

# 稚内・利尻・礼文 来訪者アンケート 分析結果

分析対象期間：《上半期》2025年4月1日～2025年9月30日



きた・北海道DMO

## 1. 調査主体

一般社団法人稚内観光協会/きた・北海道DMO

主要ターミナル・観光地・お土産店に掲載・設置したアンケートポスターやちらしに記載のQRコードより、アンケートフォームをダウンロードし回答。一部名刺サイズ参加促進カード配布。アンケート回答者には抽選で稚内・利尻・礼文の地域特産品をプレゼント(半期40名/年間80名)

【アンケートポスター・ちらし】

【QRコード】



## 2. 調査方法

## 3. 調査期間

2025年4月1日(火)～9月30日(火)

## 4. 回答数

2,827件

### ＜概況＞

観光需要の本格的な回復が見える結果になった2024年度に続き、大いに期待が出来る2025年度上期でしたが、団体旅行から個人旅行へのシフトや、台湾人団体の減少等、昨年とは多少異なる2025年のスタートとなりました。しかし、トリップアドバイザーの意識調査([www.tripadvisor.jp](http://www.tripadvisor.jp))の結果、日本人旅行者が昨年の夏と同じかそれ以上の頻度で今夏(2025年6月1日～8月31日)旅行するつもりだと回答し、70%はすでに今夏の旅行を計画していると答えた。夏の旅行を計画している割合は昨年同時期(68%)、一昨年同時期(65%)と比べて引き続き上昇し、そのうち82%が国内旅行を計画していると回答したことから今年も国内旅行が人気の傾向が伺えます。移動距離は4時間から6時間が47%で最多となりました。自然と文化を楽しむ旅行が人気で、77%の日本人旅行者がアクティビティや体験は旅行の予算を組むうえで重要なカテゴリーだと回答し、79%が旅行中は計画したアクティビティや体験を優先するとの結果でした。旅行への出費額は2024年夏の旅行での出費と比べ、2025年の夏の旅行では出費が「2024年よりとても多い」との回答が16%、「2024年より少し多い」との回答が35%、「2024年と同じ」が42%、「2024年より少ない」が7%、「2024年よりとても少ない」が1%と回答。81%の旅行者が「旅行中のアクティビティや体験を優先する」と回答。人気は文化ツアーや歴史的名所や史跡を巡るツアー、屋外でのアクティビティ、アミューズメントパークツアーなどがあげられた。**※きた・北海道DMO域内での消費動向は2024年度平均消費額 66,727円に対し、2025年度上期平均消費額は79,748円と前年比120%伸びている。**

### ＜地域の受け入れ＞

旅行に行きたいと意欲を示す方々がどれだけ「きた・北海道DMOエリア」に興味を持ち、どの様なアプローチでこの地に訪れる準備をしているか非常に重要です。きた・北海道DMOWEBページの2025年4月～9月のページビューは161,775回(前年比137%増)総ユーザー数58,218人(171%増)と前年より大きく利用者が増加している。SNSを更に利用したPRが今後も非常に重要となる。

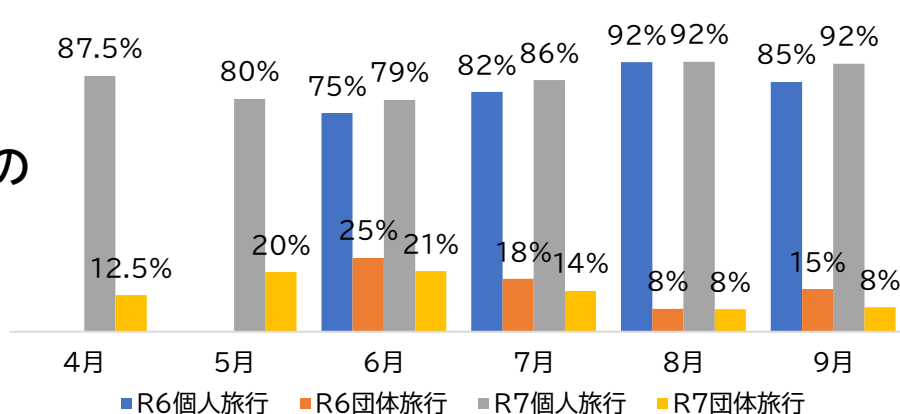
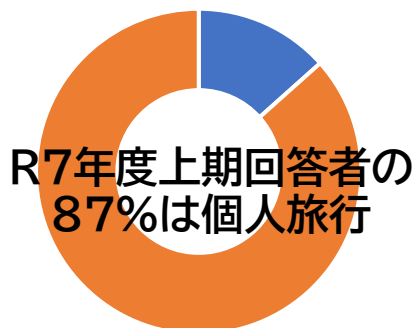
### ＜下期への期待＞

昨年同様、利尻島、礼文島においては9月後半から10月後半までツアー客(訪日外国人含む)の催行率が昨年を維持し、少しでも長いシーズンをキープしたい。また、その時期に当該地を訪れた方々からの情報発信を促進させたい。



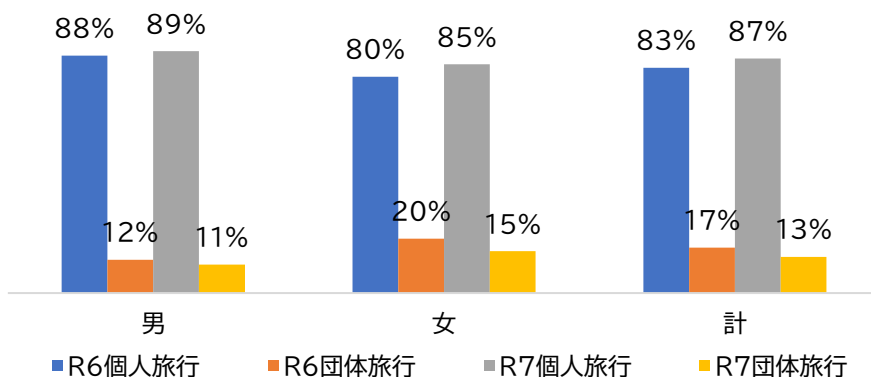
## ① 来訪月別

各月で**個人旅行**の需要が高い



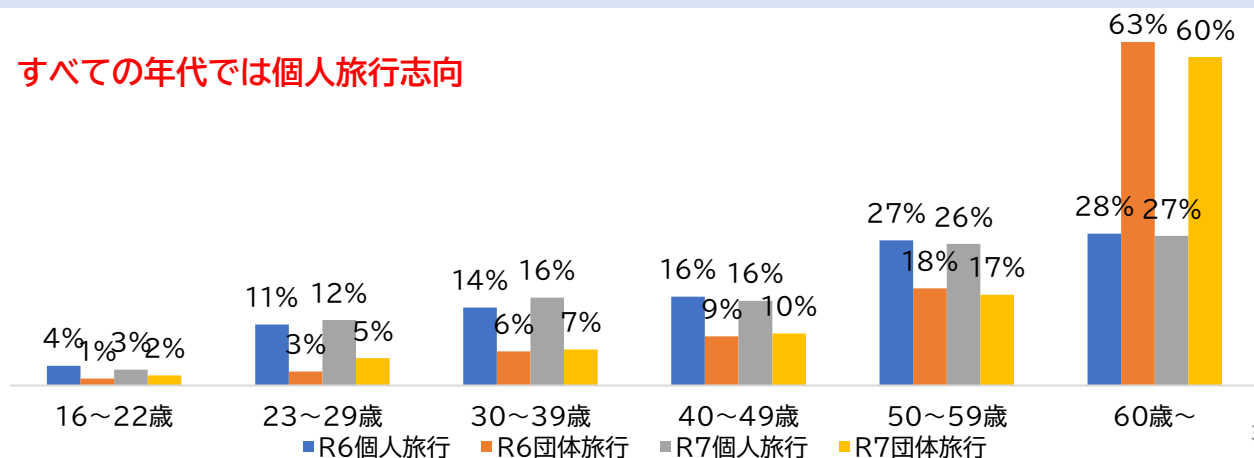
## ② 男女別

**87%**は個人旅行で来訪



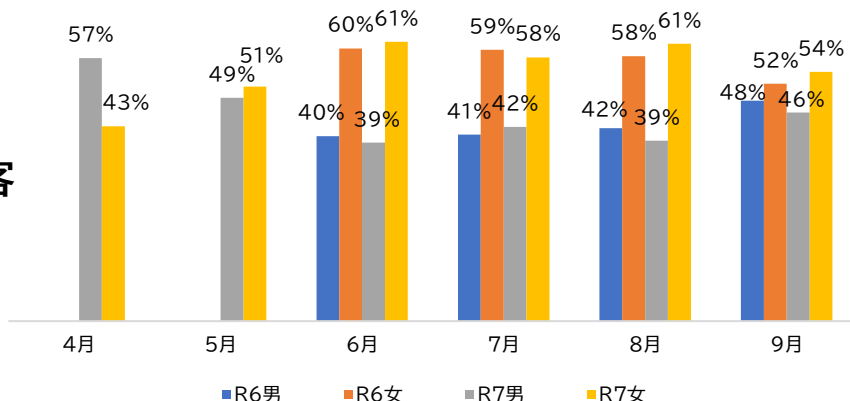
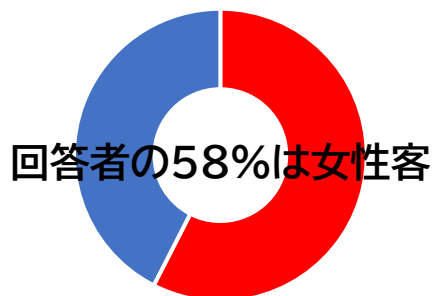
## ③ 年代別

**すべての年代では個人旅行志向**





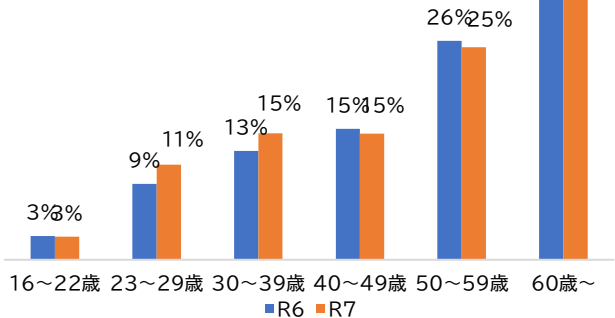
#### ④ 月別 性別



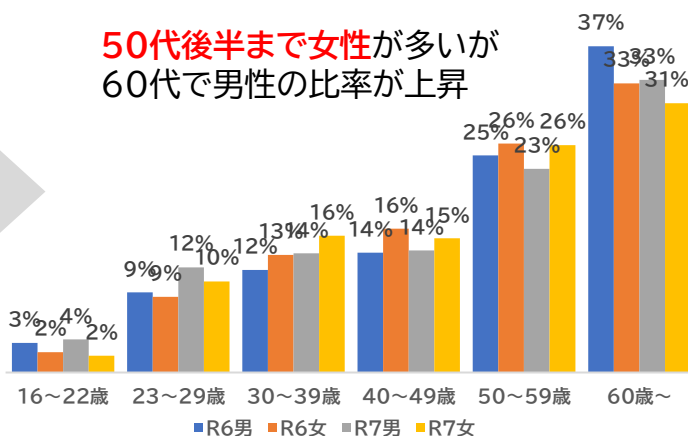
#### ⑤ 年代層

全体の57%は  
50歳以上の年代層

50代後半まで女性が多いが  
60代で男性の比率が上昇

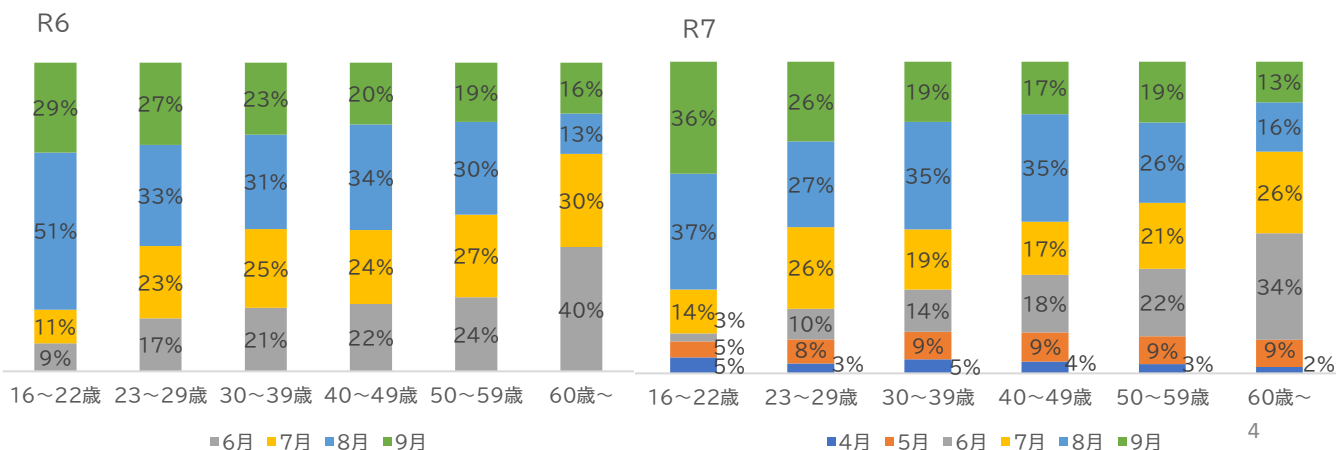


男女別では



#### ⑥ 年代別 来訪月

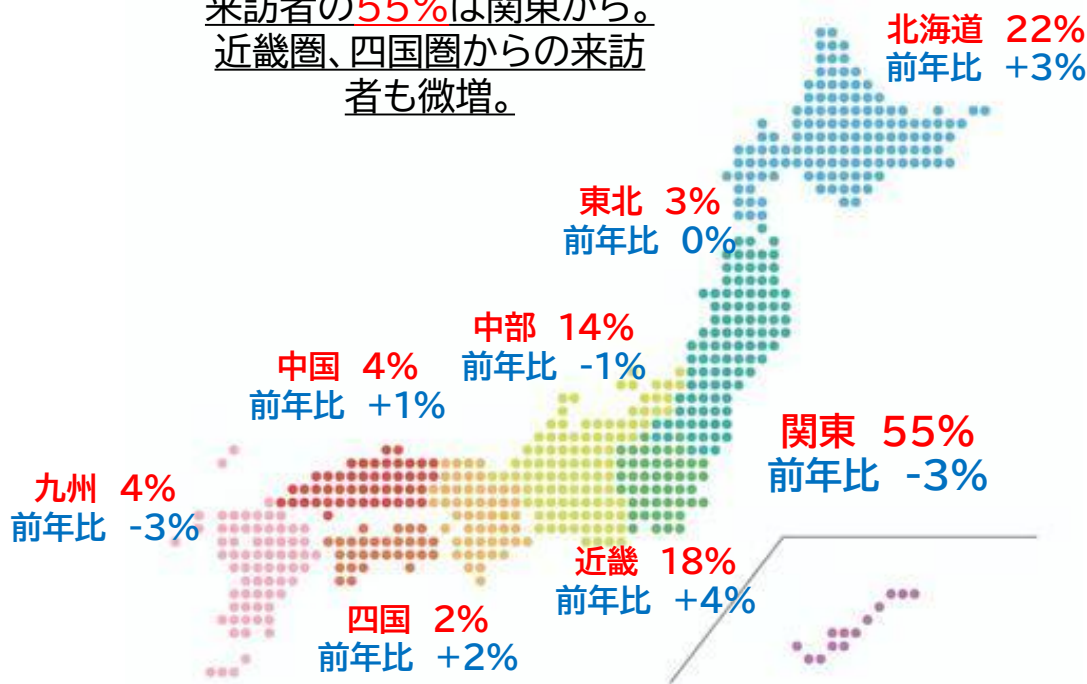
6月～7月・9月に60歳以上の来訪が多い





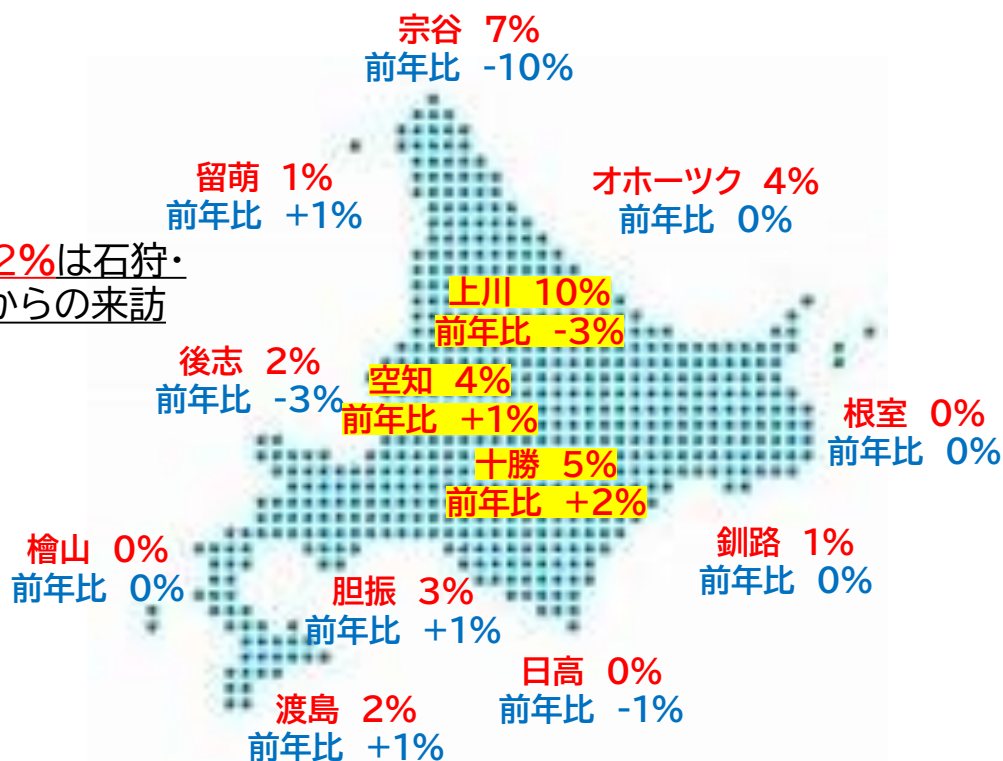
⑦ 全国

来訪者の**55%**は関東から。  
近畿圏、四国圏からの来訪  
者も微増。



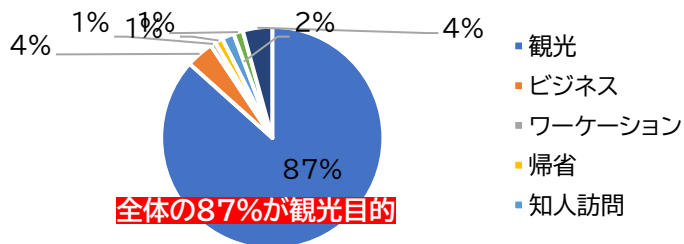
⑧ 道内

道内の**62%**は石狩・  
札幌圏からの来訪

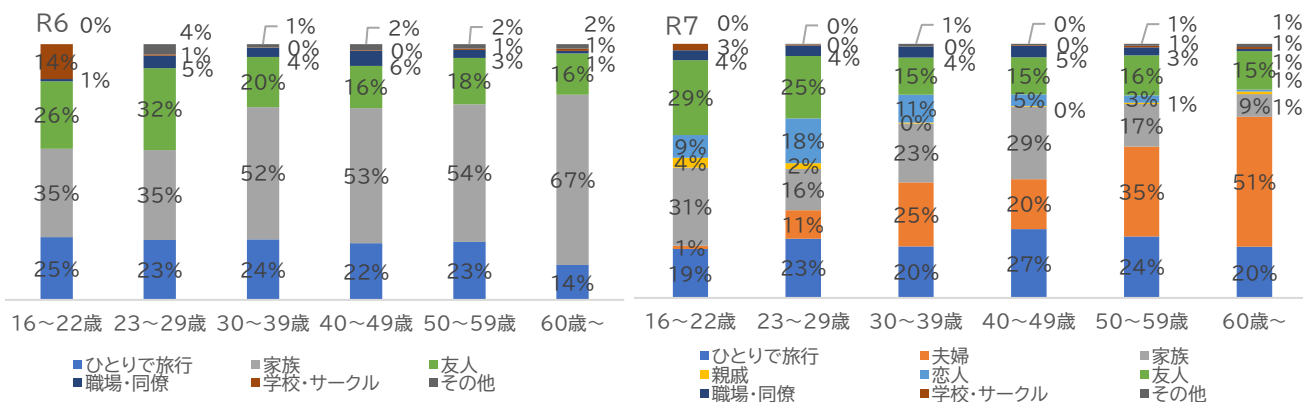




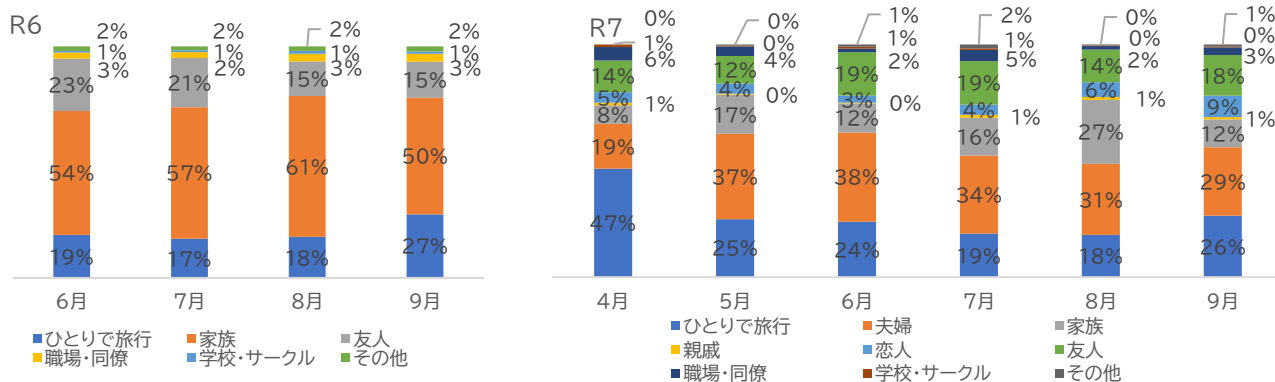
## ⑨ 来訪目的



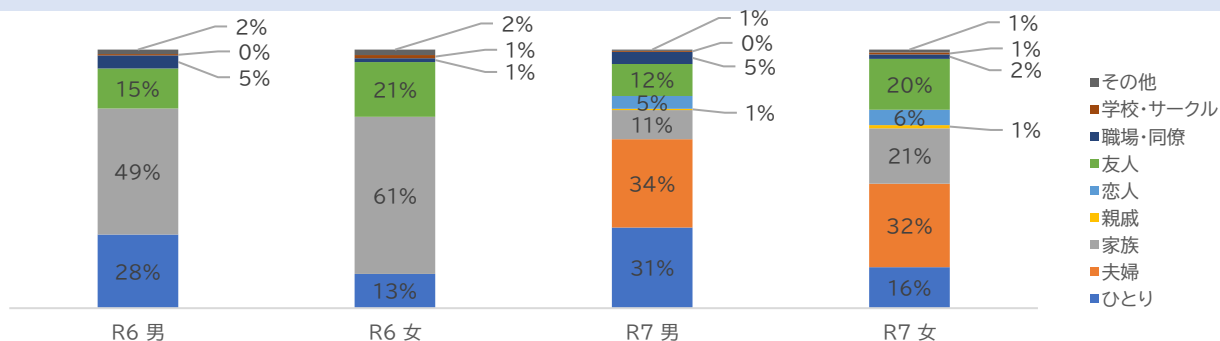
## ⑩ 年代別 同行者



## ⑪ 月別 同行者



## ⑮ 同行者



# 旅行先としての選定理由（何を楽しみにしているのか？）



きた・北海道DMO



## ⑫ 年代別 旅行先としての選定理由（複数回答）

|                    | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|--------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| *自然・景観*            | 72     | 272    | 356    | 334    | 567    | 779  |
| *歴史・文化*            | 11     | 38     | 51     | 47     | 58     | 66   |
| *グルメ*              | 36     | 167    | 230    | 229    | 319    | 371  |
| *温泉*               | 17     | 57     | 82     | 81     | 119    | 137  |
| *釣り*               | 3      | 7      | 3      | 9      | 8      | 13   |
| *シーカヤック*           | 0      | 1      | 1      | 2      | 5      | 1    |
| *カーリング*            | 0      | 3      | 0      | 0      | 4      | 1    |
| *登山・トレッキング*        | 22     | 110    | 122    | 126    | 224    | 304  |
| *バックカントリー*         | 0      | 0      | 2      | 1      | 0      | 2    |
| *サイクリング*           | 10     | 18     | 13     | 19     | 17     | 37   |
| *キャンプ*             | 2      | 15     | 14     | 17     | 20     | 29   |
| *海洋アクティビティ等*       | 3      | 5      | 6      | 3      | 0      | 2    |
| *植物鑑賞*             | 14     | 50     | 74     | 65     | 124    | 288  |
| *野鳥観察*             | 2      | 12     | 20     | 16     | 24     | 29   |
| *映画・アニメ等の舞台*       | 0      | 6      | 6      | 10     | 12     | 13   |
| *ドライブ*             | 11     | 39     | 63     | 42     | 88     | 84   |
| *イベント*             | 0      | 1      | 5      | 9      | 17     | 11   |
| *日本の最北に行ってみたかったから* | 31     | 129    | 148    | 113    | 162    | 216  |
| *家族・知人訪問*          | 6      | 10     | 37     | 24     | 19     | 25   |
| *仕事*               | 3      | 14     | 20     | 28     | 29     | 11   |
| *ツーリング*            | 2      | 6      | 10     | 12     | 18     | 22   |
| *その他*              | 0      | 1      | 1      | 2      | 1      | 6    |

## ⑬ 月別 旅行先としての選定理由（複数回答）

|                    | 4月 | 5月  | 6月  | 7月  | 8月  | 9月  |
|--------------------|----|-----|-----|-----|-----|-----|
| *自然・景観*            | 56 | 207 | 534 | 533 | 617 | 433 |
| *歴史・文化*            | 11 | 29  | 51  | 43  | 71  | 66  |
| *グルメ*              | 42 | 102 | 261 | 301 | 372 | 274 |
| *温泉*               | 19 | 55  | 81  | 95  | 136 | 107 |
| *釣り*               | 1  | 1   | 12  | 7   | 13  | 9   |
| *シーカヤック*           | 0  | 1   | 0   | 3   | 4   | 2   |
| *カーリング*            | 0  | 0   | 0   | 3   | 0   | 5   |
| *登山・トレッキング*        | 10 | 44  | 227 | 247 | 228 | 152 |
| *バックカントリー*         | 2  | 0   | 2   | 0   | 0   | 1   |
| *サイクリング*           | 1  | 5   | 15  | 22  | 42  | 29  |
| *キャンプ*             | 2  | 7   | 24  | 28  | 26  | 10  |
| *海洋アクティビティ等*       | 0  | 0   | 4   | 2   | 11  | 2   |
| *植物鑑賞*             | 7  | 65  | 226 | 152 | 119 | 46  |
| *野鳥観察*             | 2  | 15  | 34  | 20  | 21  | 11  |
| *映画・アニメ等の舞台*       | 3  | 9   | 5   | 7   | 13  | 10  |
| *ドライブ*             | 13 | 36  | 55  | 63  | 99  | 61  |
| *イベント*             | 1  | 7   | 6   | 6   | 10  | 13  |
| *日本の最北に行ってみたかったから* | 33 | 71  | 149 | 166 | 221 | 159 |
| *家族・知人訪問*          | 6  | 3   | 16  | 21  | 50  | 25  |
| *仕事*               | 11 | 13  | 22  | 20  | 17  | 22  |
| *ツーリング*            | 2  | 3   | 17  | 21  | 18  | 9   |
| *その他*              | 2  | 2   | 2   | 0   | 2   | 3   |





⑭ 年代別 旅マエ情報収集ツール（複数回答）

|                      | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| *Facebook*           | 1      | 7      | 17     | 26     | 56     | 52   |
| *Instagram*          | 32     | 125    | 134    | 98     | 111    | 69   |
| *X(旧Twitter)*        | 14     | 54     | 54     | 56     | 31     | 17   |
| *YouTube*            | 20     | 86     | 95     | 83     | 161    | 228  |
| *TikTok*             | 9      | 16     | 11     | 5      | 10     | 4    |
| *きた・北海道DMOの公式HP*     | 25     | 92     | 103    | 111    | 167    | 246  |
| *観光協会や自治体のHP*        | 29     | 154    | 181    | 190    | 304    | 358  |
| *各種旅行会社のHP*          | 5      | 26     | 24     | 21     | 59     | 136  |
| *旅行代理店の窓口*           | 1      | 1      | 4      | 1      | 9      | 26   |
| *ポスター・パンフレット・ガイドブック* | 22     | 66     | 111    | 98     | 178    | 237  |
| *新聞・雑誌*              | 2      | 12     | 21     | 39     | 40     | 94   |
| *家族・友人・知人*           | 22     | 75     | 90     | 89     | 136    | 158  |
| *インフルエンサー等の発信*       | 6      | 13     | 12     | 18     | 18     | 18   |
| *TV・CM*              | 1      | 3      | 12     | 8      | 12     | 21   |
| *特になし*               | 5      | 11     | 31     | 38     | 48     | 51   |
| *その他*                | 2      | 17     | 23     | 28     | 44     | 41   |

⑮ 年代別 旅ナカ情報収集ツール（複数回答）

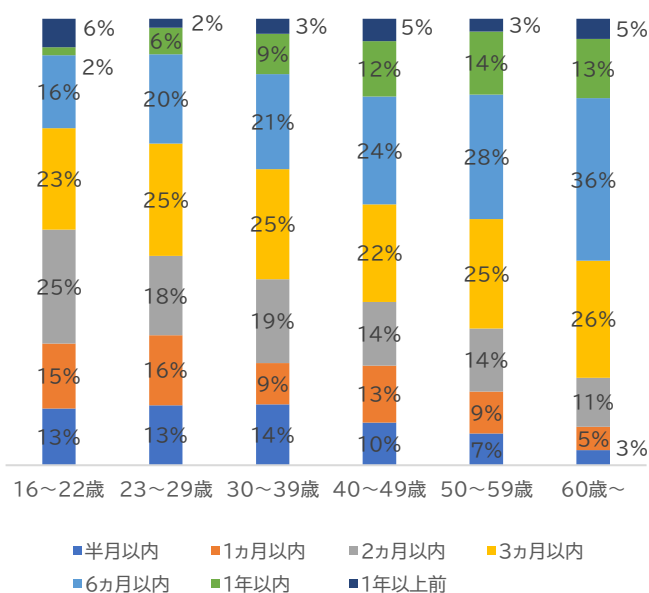
|                      | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|------|
| *Facebook*           | 1      | 6      | 16     | 23     | 50     | 59   |
| *Instagram*          | 31     | 98     | 128    | 102    | 100    | 69   |
| *X(旧Twitter)*        | 6      | 47     | 58     | 59     | 29     | 26   |
| *YouTube*            | 13     | 50     | 67     | 52     | 95     | 139  |
| *TikTok*             | 9      | 10     | 15     | 9      | 10     | 6    |
| *きた・北海道DMOの公式HP*     | 22     | 92     | 107    | 102    | 170    | 213  |
| *観光協会や自治体のHP*        | 24     | 117    | 157    | 151    | 267    | 341  |
| *各種旅行会社のHP*          | 7      | 28     | 34     | 20     | 49     | 89   |
| *ポスター・パンフレット・ガイドブック* | 24     | 117    | 150    | 161    | 249    | 341  |
| *新聞・雑誌*              | 1      | 9      | 10     | 22     | 30     | 55   |
| *家族・知人・友人*           | 11     | 46     | 62     | 66     | 95     | 91   |
| *観光案内所*              | 6      | 42     | 62     | 72     | 133    | 183  |
| ガイド                  | 0      | 1      | 2      | 3      | 12     | 30   |
| *グルメサイト*             | 7      | 25     | 41     | 49     | 54     | 57   |
| *訪問先の地元住民*           | 7      | 32     | 49     | 43     | 68     | 90   |
| *Googleマップ*          | 26     | 122    | 157    | 135    | 187    | 189  |
| *その他*                | 1      | 0      | 2      | 3      | 5      | 6    |



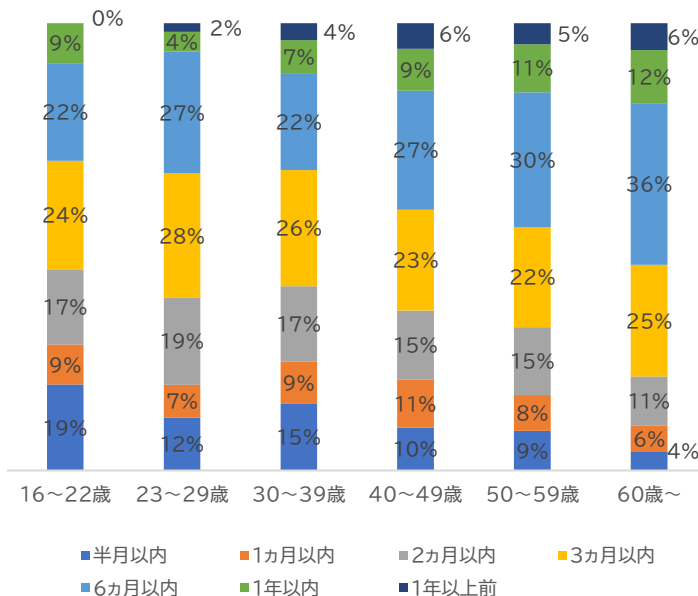


## ⑩ 年代別 旅行申し込み時期

R6

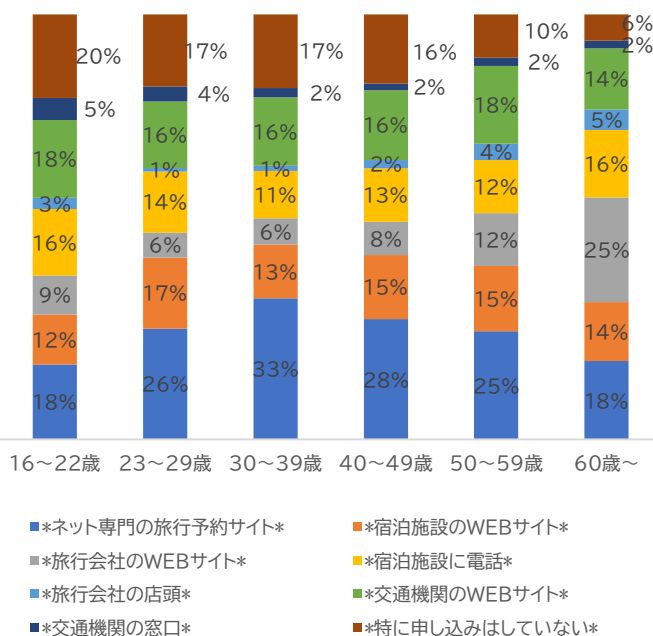


R7

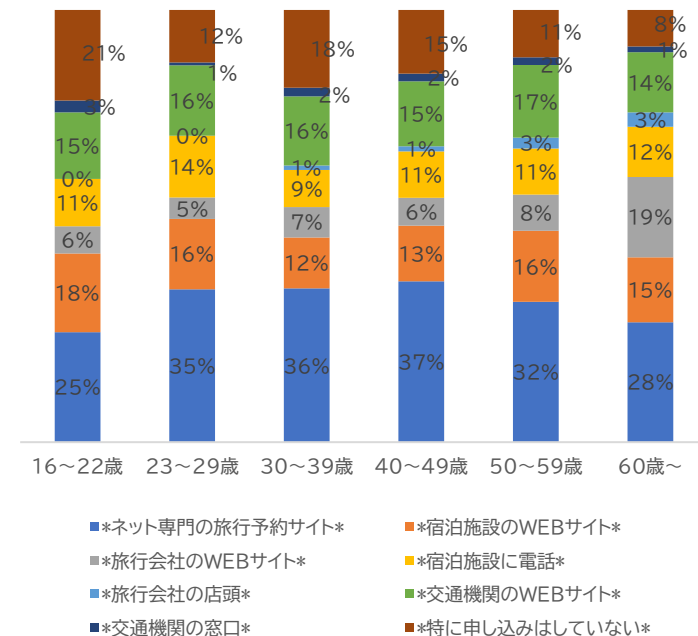


## ⑪ 年代別 旅行申し込み先

R6

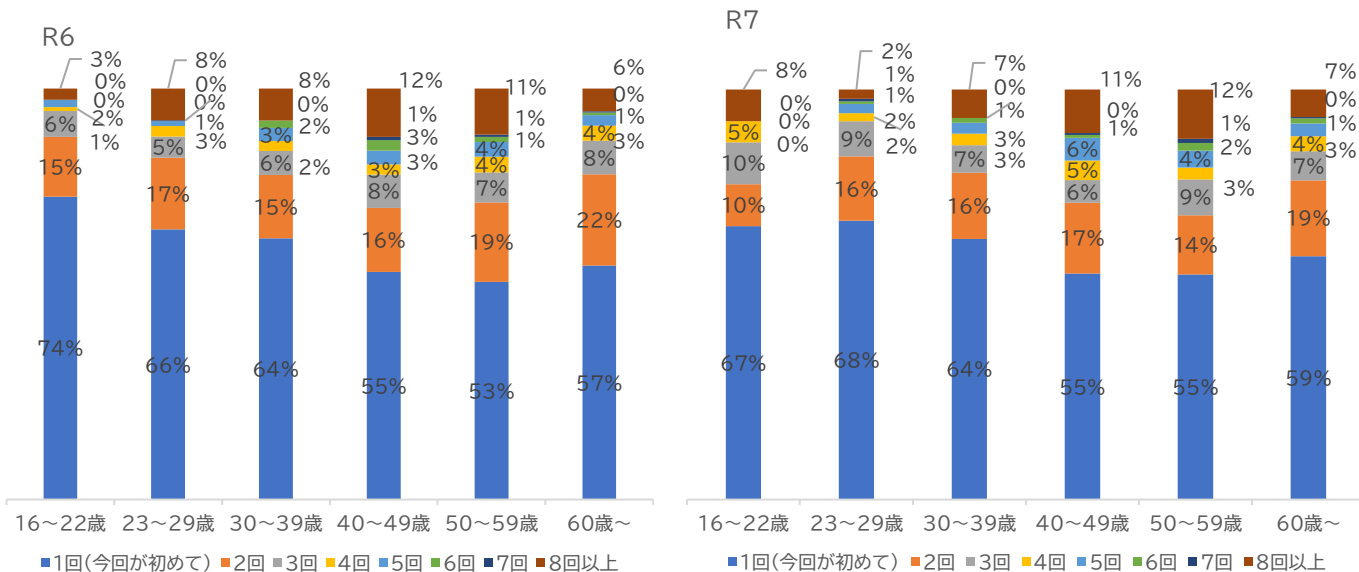


R7

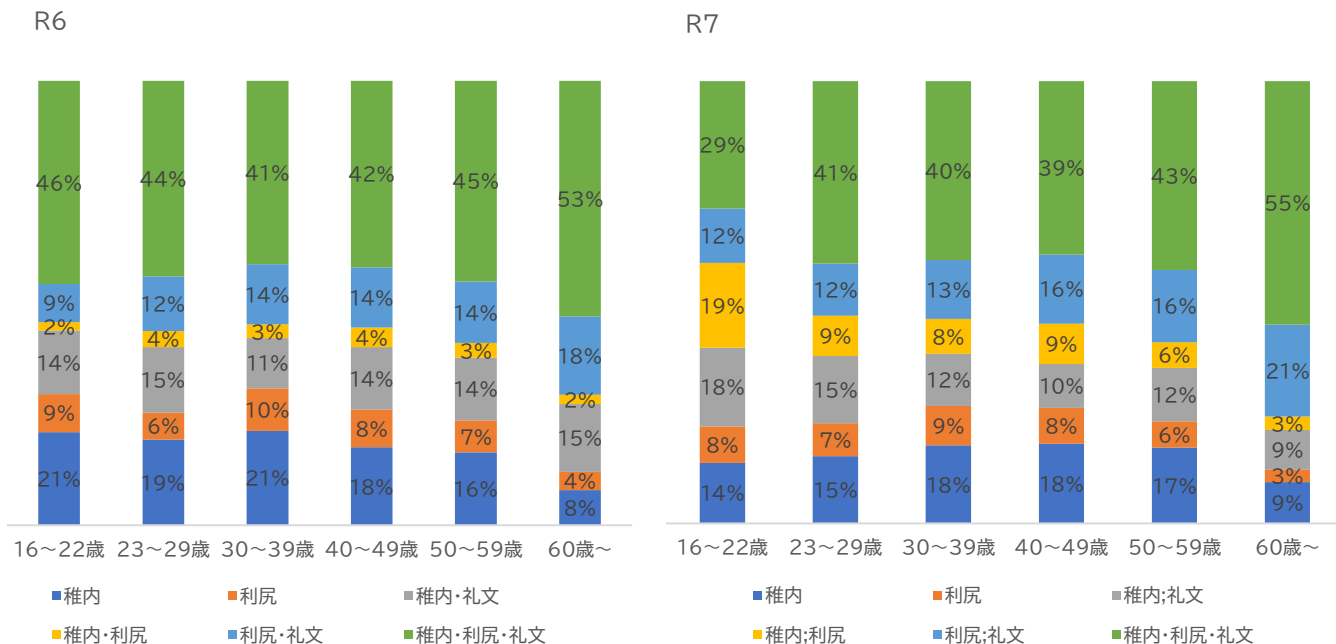




## ⑱ 年代別 来訪回数



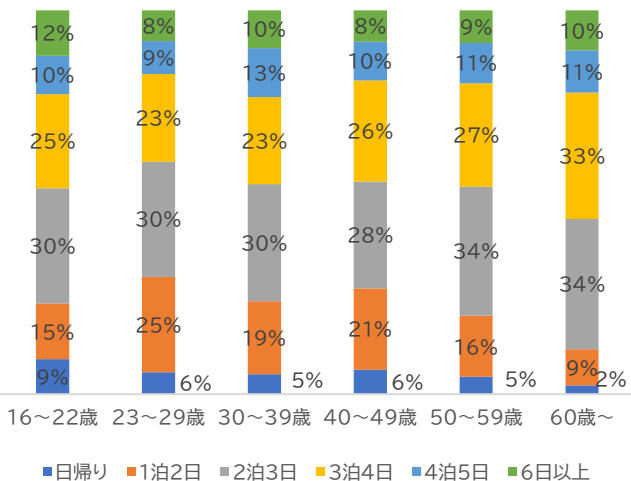
## ⑲ 年代別 来訪エリア



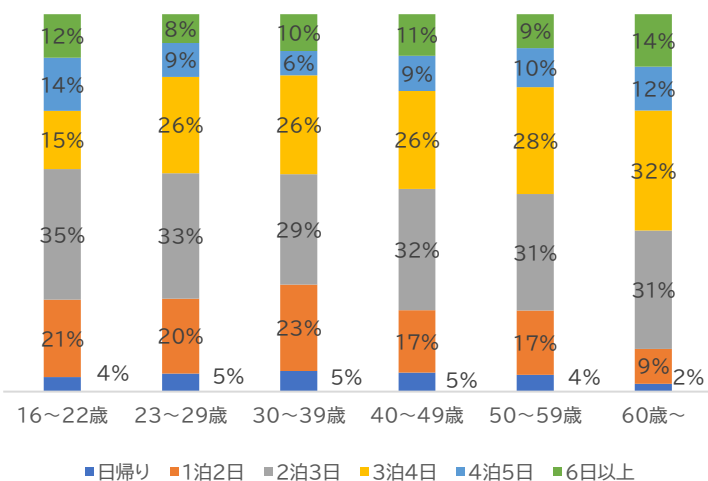


## ② 年代別

R6

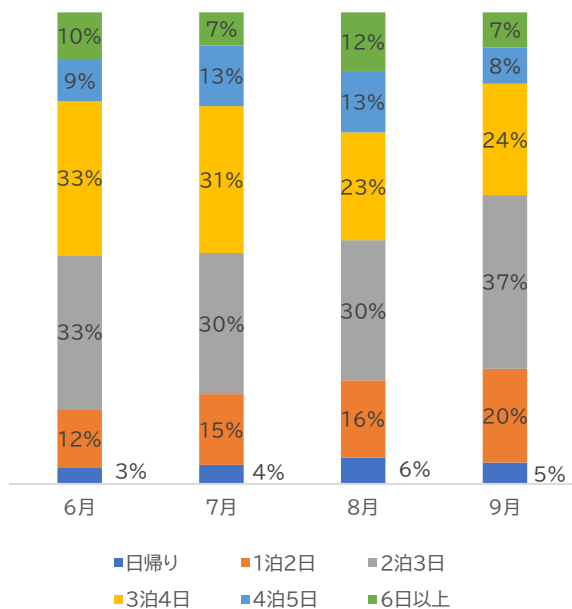


R7

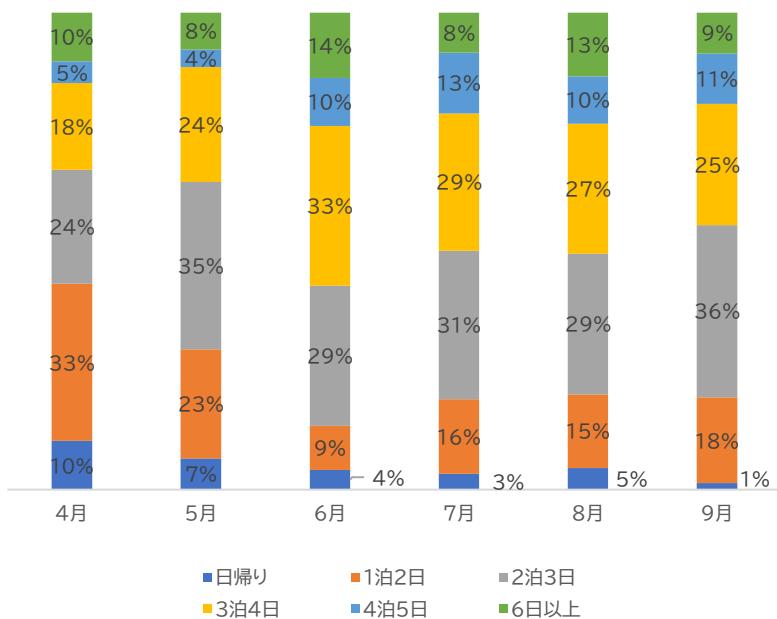


## ③ 月別

R6

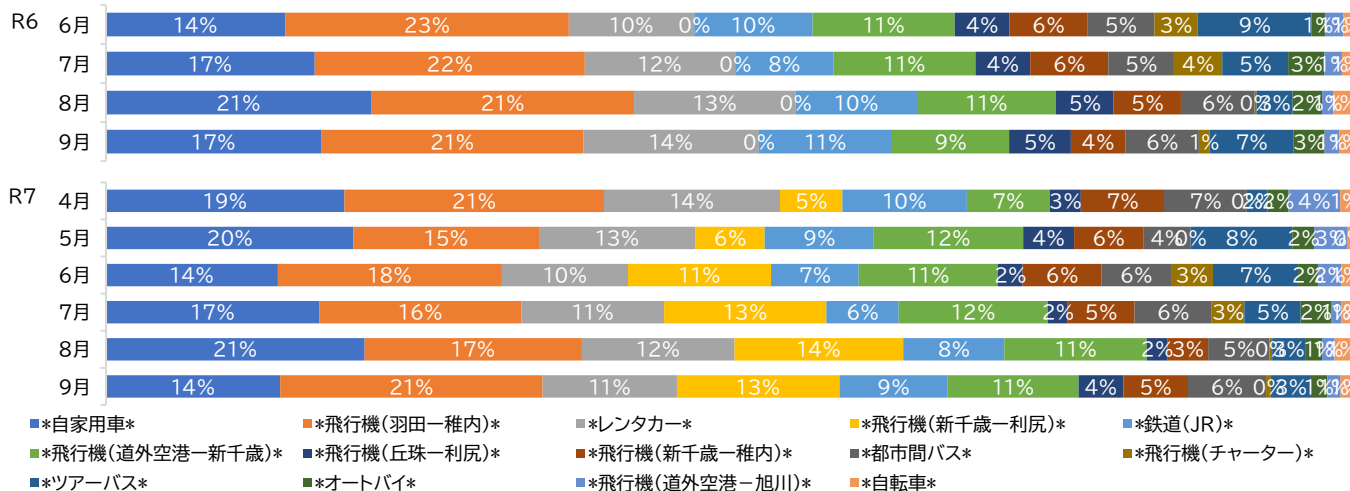


R7

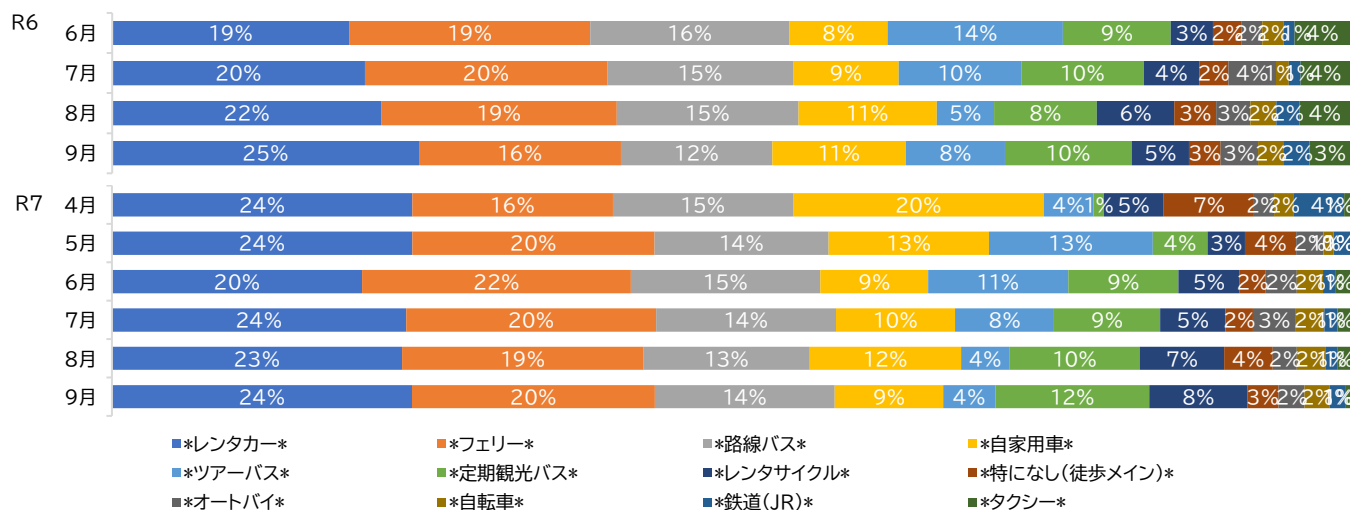




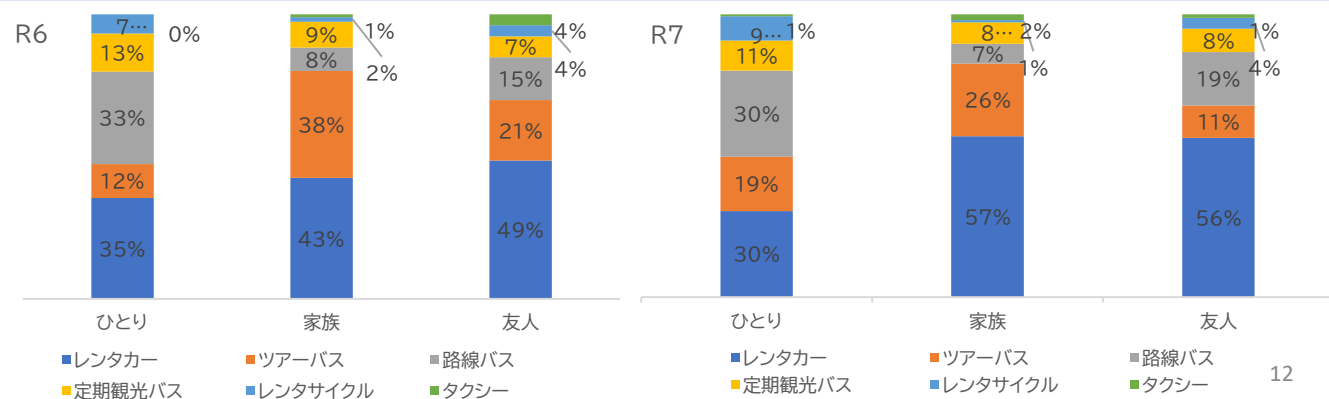
## ② 管内までの移動手段



## ③ 管内での移動手段

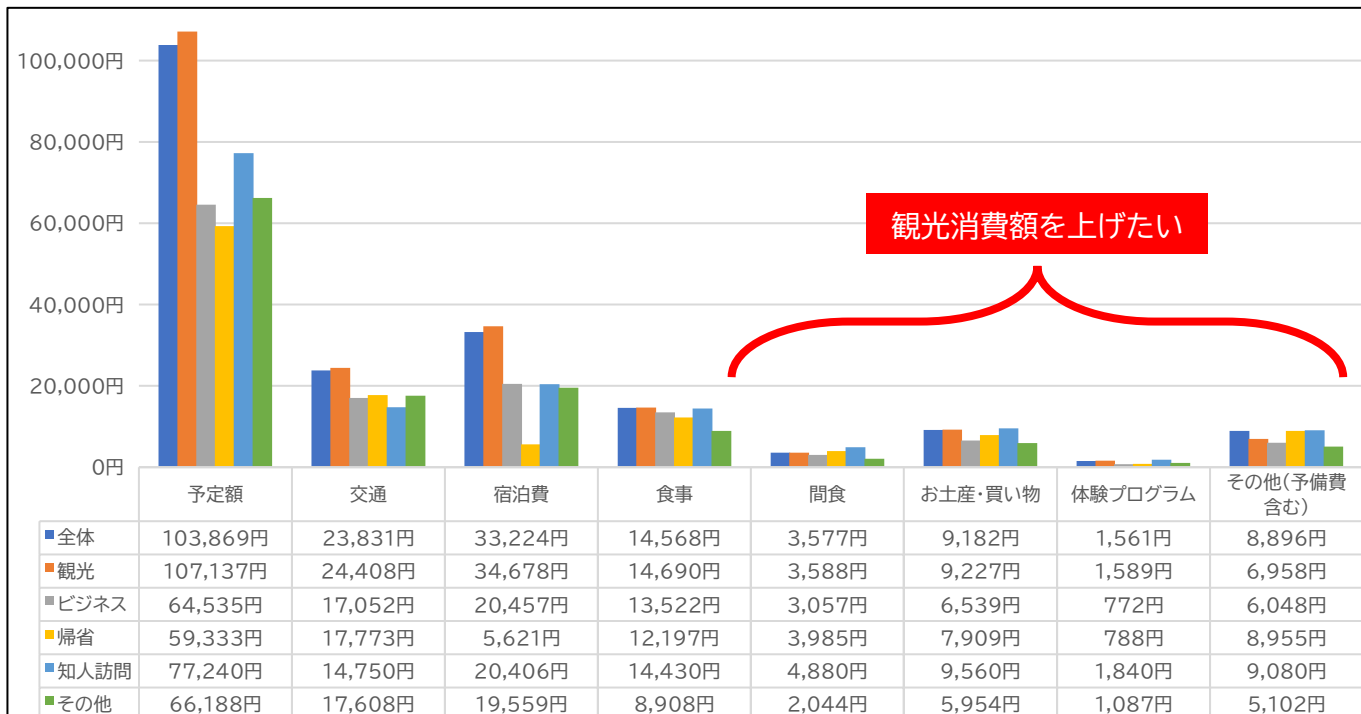


## ④ 管内での移動手段 (来訪者上位比較)

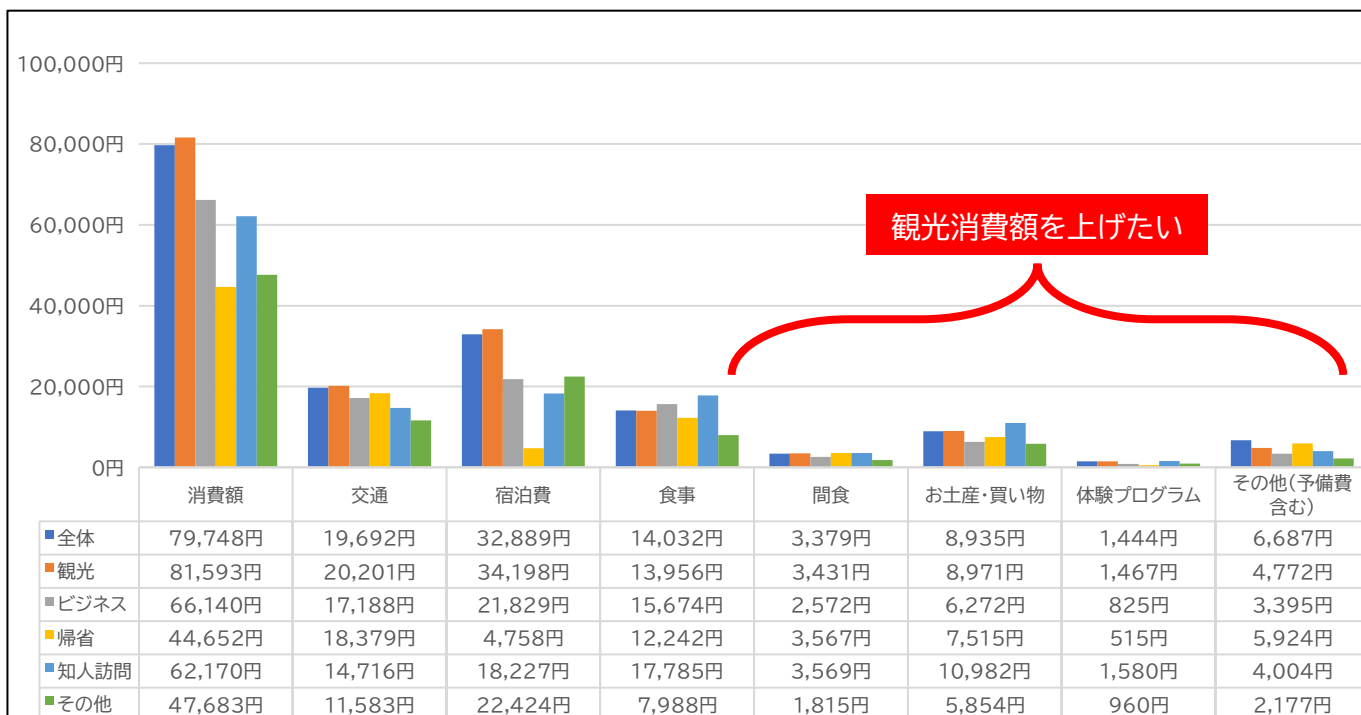


## ⑤ 観光消費額

### ① 稚内・利尻・礼文エリア内での旅行消費予定額(平均)



### ② 稚内・利尻・礼文エリア内での実際の旅行消費額(平均)





## ②⑥ 来訪者満足度（7段階評価）

|        | 自然景観 | 体験・<br>アクティビティ | 宿泊施設 | 飲食店  | お土産  | 地域内の<br>交通機関 | 地域内での<br>情報提供 | キャッシュ<br>レス対応 | Wi-Fi環境 | 多言語対応 |
|--------|------|----------------|------|------|------|--------------|---------------|---------------|---------|-------|
| 16～22歳 | 6.18 | 5.61           | 5.85 | 5.56 | 5.22 | 4.88         | 5.34          | 5.04          | 5.17    | 5.06  |
| 23～29歳 | 6.21 | 5.60           | 5.81 | 5.62 | 5.51 | 4.70         | 5.14          | 4.85          | 5.13    | 4.88  |
| 30～39歳 | 6.11 | 5.52           | 5.50 | 5.34 | 5.15 | 4.35         | 4.86          | 4.55          | 4.68    | 4.47  |
| 40～49歳 | 5.94 | 5.30           | 5.37 | 5.13 | 5.07 | 4.25         | 4.63          | 4.46          | 4.66    | 4.34  |
| 50～59歳 | 5.83 | 5.00           | 5.29 | 5.00 | 4.92 | 4.17         | 4.61          | 4.34          | 4.68    | 4.40  |
| 60歳～   | 5.67 | 4.99           | 5.06 | 4.69 | 4.73 | 4.24         | 4.49          | 4.26          | 4.51    | 4.28  |
| 全年齢    | 5.89 | 5.24           | 5.33 | 5.05 | 4.99 | 4.31         | 4.69          | 4.44          | 4.68    | 4.44  |

## ②⑦ 年代別の来訪者像

| 項目         | 60歳以上                                       | 50～59歳                           | 40～49歳                                        | 30～39歳                                         | 23～29歳                                         | 16～22歳                                         |
|------------|---------------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| 構成比        | 32%                                         | 25%                              | 15%                                           | 15%                                            | 11%                                            | 3%                                             |
| 来訪時期       | 6月に集中                                       | 8月に集中                            | 8月に集中                                         | 8月に集中                                          | 8月に集中                                          | 8月に集中                                          |
| 居住地        | 道外                                          | 道外                               | 道外                                            | 道外                                             | 道外                                             | 道外                                             |
| 同行者        | 夫婦・ひとり旅                                     | 夫婦・ひとり旅                          | 夫婦・ひとり旅                                       | 家族・夫婦                                          | ひとり旅・友人                                        | 家族・友人                                          |
| 参加形態       | 個人旅行                                        | 個人旅行                             | 個人旅行                                          | 個人旅行                                           | 個人旅行                                           | 個人旅行                                           |
| 旅への期待      | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③登山・トレッキング                | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③登山・トレッキング     | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③登山・トレッキング                  | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③最北到達                        | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③最北到達                        | ①自然・景観<br>②グルメ<br>③最北到達                        |
| 旅マエ情報収集    | ①観光協会HP<br>②DMO HP<br>③ガイドブック               | ①観光協会HP<br>②ガイドブック<br>③DMO HP    | ①観光協会HP<br>②Instagram/<br>ガイドブック<br>③家族・友人・知人 | ①観光協会HP<br>②Instagram<br>③ガイドブック               | ①観光協会HP<br>②Instagram<br>③DMO HP               | ①Instagram<br>②観光協会HP<br>③DMO HP               |
| 旅ナカ情報収集    | ①観光協会HP/<br>ガイドブック<br>②DMO HP<br>③Googlemap | ①観光協会HP<br>②ガイドブック<br>③Googlemap | ①ガイドブック<br>②観光協会HP<br>③Googlemap              | ①観光協会HP/<br>Googlemap<br>②ガイドブック<br>③Instagram | ①観光協会HP/<br>ガイドブック<br>②Googlemap<br>③Instagram | ①Instagram<br>②Googlemap<br>③観光協会HP/<br>ガイドブック |
| 旅行申込み時期    | 6ヵ月以内                                       | 6ヵ月以内                            | 6ヵ月以内                                         | 3ヵ月以内                                          | 3ヵ月以内                                          | 3ヵ月以内                                          |
| 旅行申込み方法    | ネット専門の旅行<br>予約サイト                           | ネット専門の旅行<br>予約サイト                | ネット専門の旅行<br>予約サイト                             | ネット専門の旅行<br>予約サイト                              | ネット専門の旅行<br>予約サイト                              | ネット専門の旅行<br>予約サイト                              |
| 滞在日数       | ①3泊4日<br>②2泊3日                              | ①2泊3日<br>②3泊4日                   | ①2泊3日<br>②3泊4日                                | ①2泊3日<br>②3泊4日                                 | ①2泊3日<br>②3泊4日                                 | ①2泊3日<br>②1泊2日                                 |
| 満足度(7段階評価) | 6.04                                        | 6.03                             | 6.00                                          | 6.05                                           | 6.27                                           | 6.41                                           |



## ＜取り組みの前提＞

- ・（拡大路線）全体の86%を占める個人旅行の受け入れ環境整備を推進  
増加傾向の訪日外国人のアンケート調査拡大。  
FITに対する受入れ環境整備の推進
- ・（撤退路線）旅行会社が企画する団体旅行へのヒト・カネ・モノでのサポート  
（早急に検討しやめたほうが良い・今後の団体旅行は減少はするが残ります）

## ＜北宗谷に来訪する人のスペック＞

- ・旅の情報収集は自治体・観光協会・DMO WEBサイト及びGoogle Mapなどネットを活用し、旅の予約・決済もネットを使う。
- ・積極的にキャッシュレス決済をおこなう。
- ・経験から他の観光地と比較ができる程度に、目が肥えている。
- ・再来訪の意識が高い。

## ＜来訪者の傾向＞

居住地 : 関東・札幌

年代層 : 50歳以上

参加形態 : 個人旅行

同行者 : 夫婦旅・ひとり旅

旅の目的 : グルメ・日本最北の地を訪れたい・雄大な自然や景色を楽しみたい+ $\alpha$   
(登山・トレッキング・高山植物鑑賞などコト消費・トキ消費)

申込時期 : 旅の2～3か月前

滞在日数 : 2泊3日前後

## ◎ 現在の取り組み

- ・ 2023年6月1日～ アンケート調査開始3年目
- ・ 2023年7月26日～ 稚内・利尻・礼文観光公式WEBサイト開設
- ・ 地域診断 住民アンケート 2年連続開催
- ・ 広報を利用したDMO周知活動等
- ・ 地域パワーインデックス(JTB総研調査)地域診断
- ・ 二次交通受入環境整備事業(バス停・交通拠点案内強化)
- ・ 海外マーケットプロモーション等

## ◎ 今後必要な受入環境整備・取り組み

- ・ 公式HPを活用した情報の集約と発信の強化(DMO)
- ・ 二次交通情報に特化した発信強化
- ・ 観光消費額増加に向けた調査の深堀
- ・ 宿泊事業者のOTA契約と宿泊プラン掲載(宿泊事業者)
- ・ 着地型観光コンテンツを活用したツアー造成
- ・ Google mapとGoogleビジネスプロフィールを活用した店舗紹介(飲食・観光物産)
- ・ クレジット・スマホ決済の導入とPR(飲食・観光物産)