

稚内・利尻・礼文 来訪者アンケート 集計結果

調査期間:2022年10月1日~2023年3月31日



きた・北海道DMO



1. 調査主体

一般社団法人稚内観光協会/きた・北海道DMO

主要ターミナル・観光地・お土産店に掲載・設置したアンケートポスターやちらしに記載のQRコードより、アンケートフォームをダウンロードし回答。アンケート回答者には抽選で稚内・利尻・礼文の地域特産品をプレゼント（半期20名/年間40名）

【アンケートポスター・ちらし】

【QRコード】

2. 調査方法



3. 調査期間

2022年10月1日(土)2023年～3月31日(金)

4. 回答数

626件

《今夏の概況》

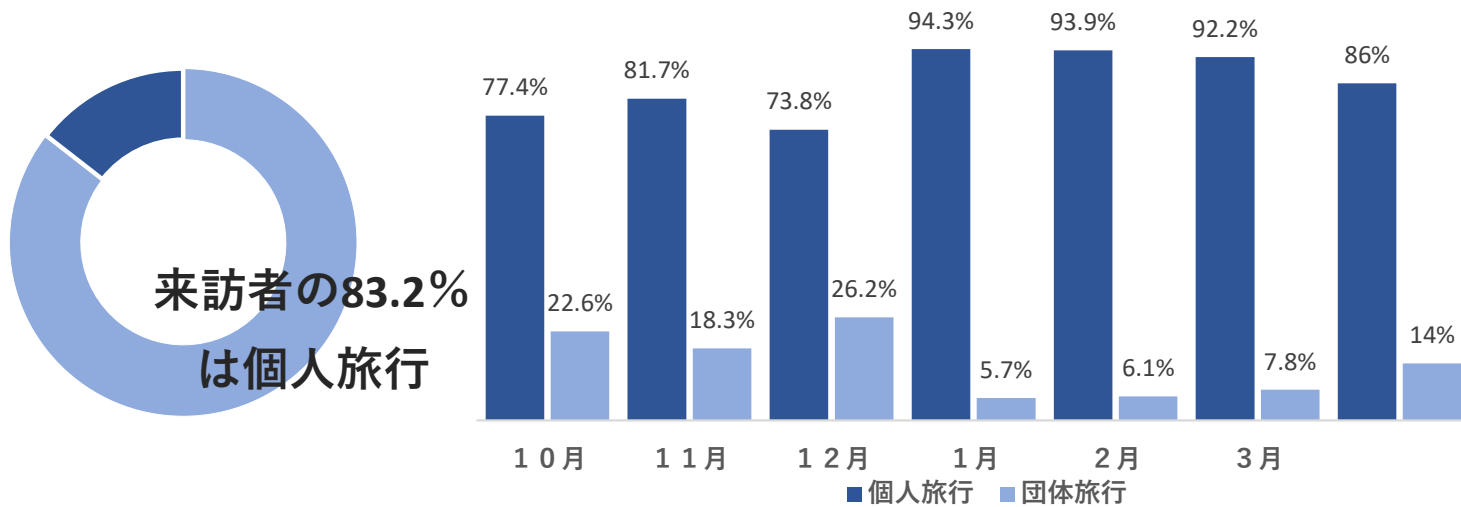
全国旅行支援が令和4年10月11日から開始、11月に入り全国的に感染者が増加(感染第8波)するも令和5年1月に新型コロナの分類を「5類」に引き下げることにより令和5年5月8日に実施。

《地域トピックス》

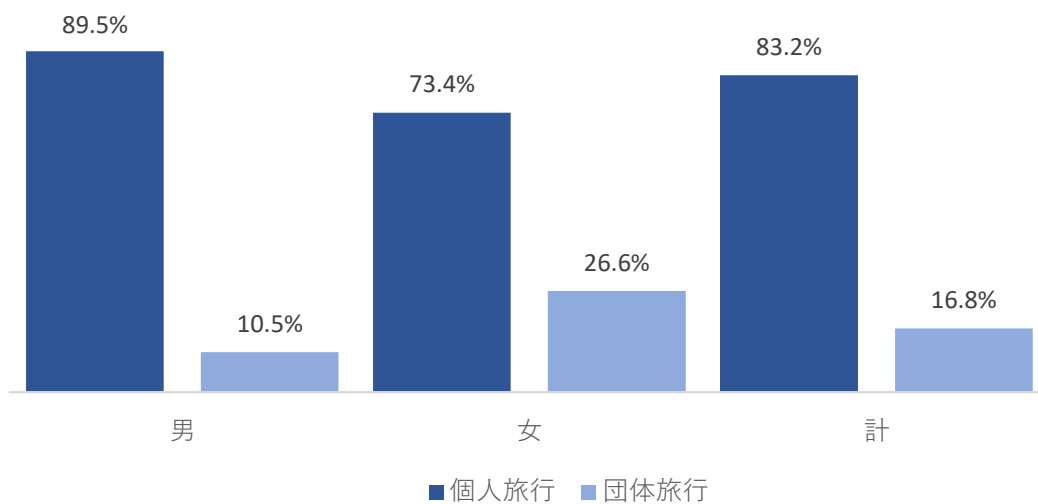
令和4年10月30日から稚内秋冬キャンペーン開始
観光シーズンが終わり、観光客の減少、アンケート実施ポスター掲載場所の減少により、アンケート回答数も大きく減少する。



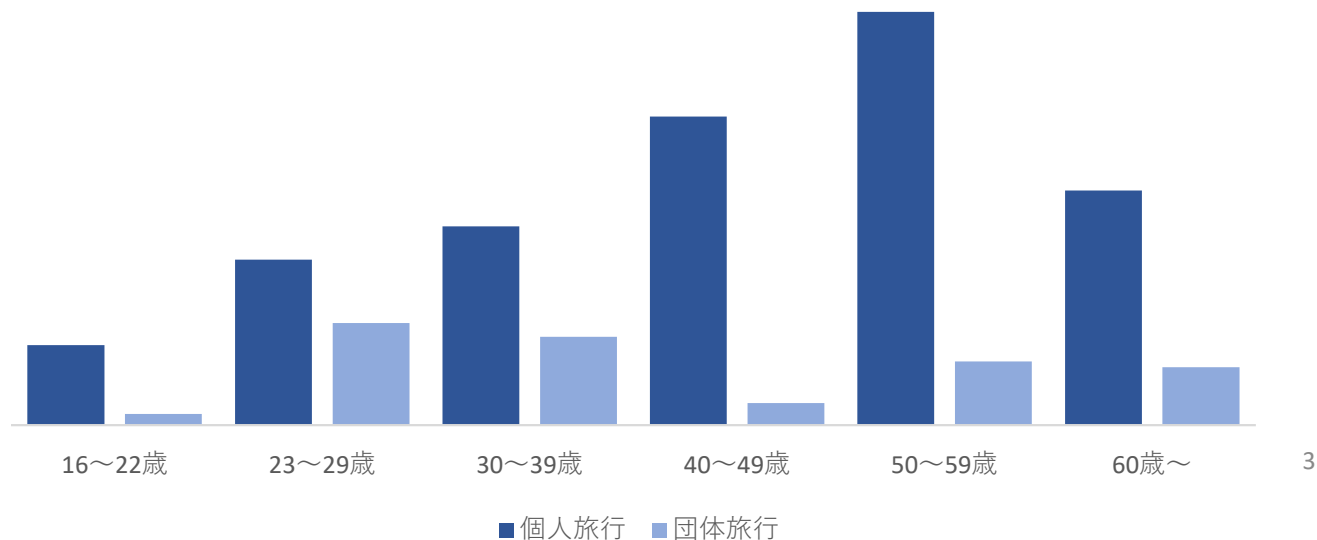
① 来訪客体



② 男女別

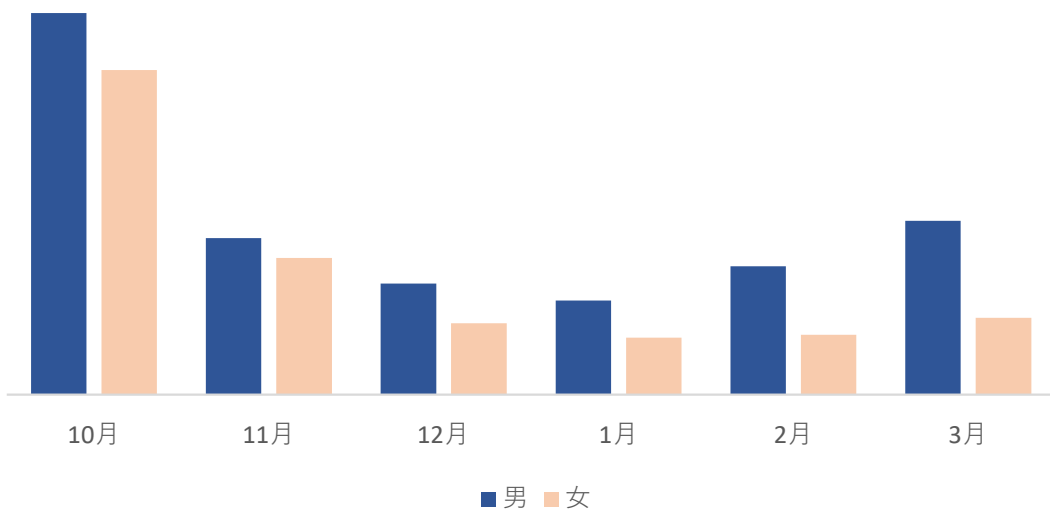


③ 旅行参加年代層

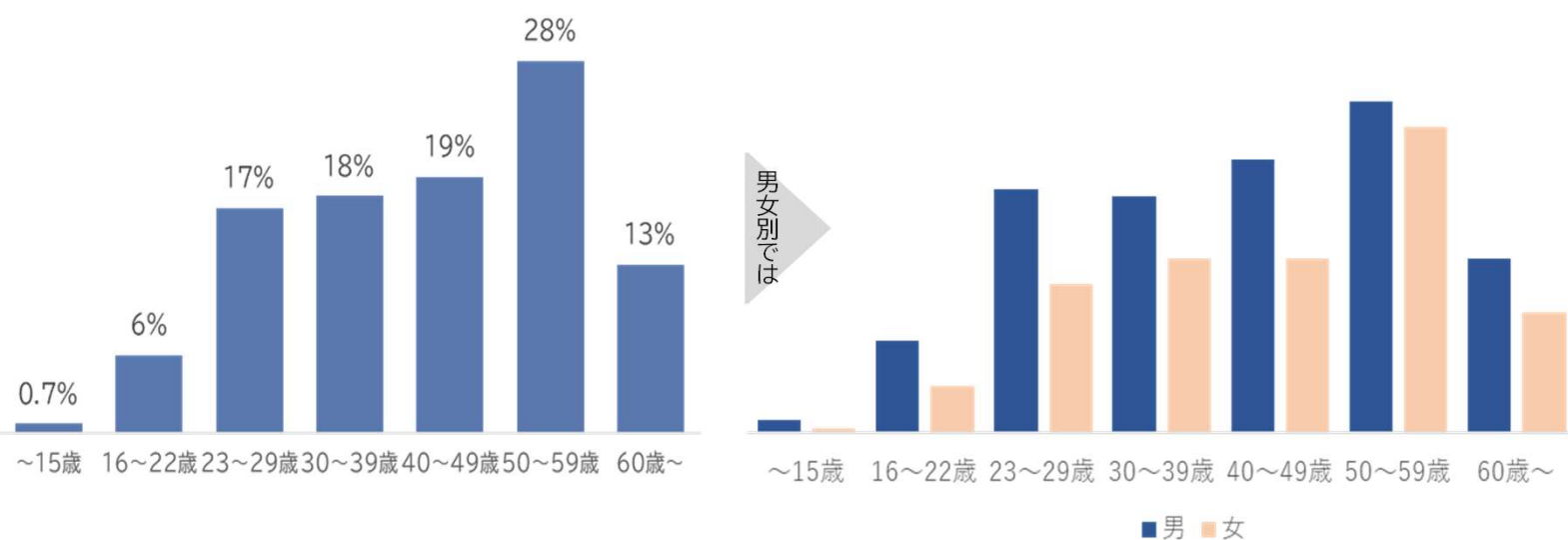




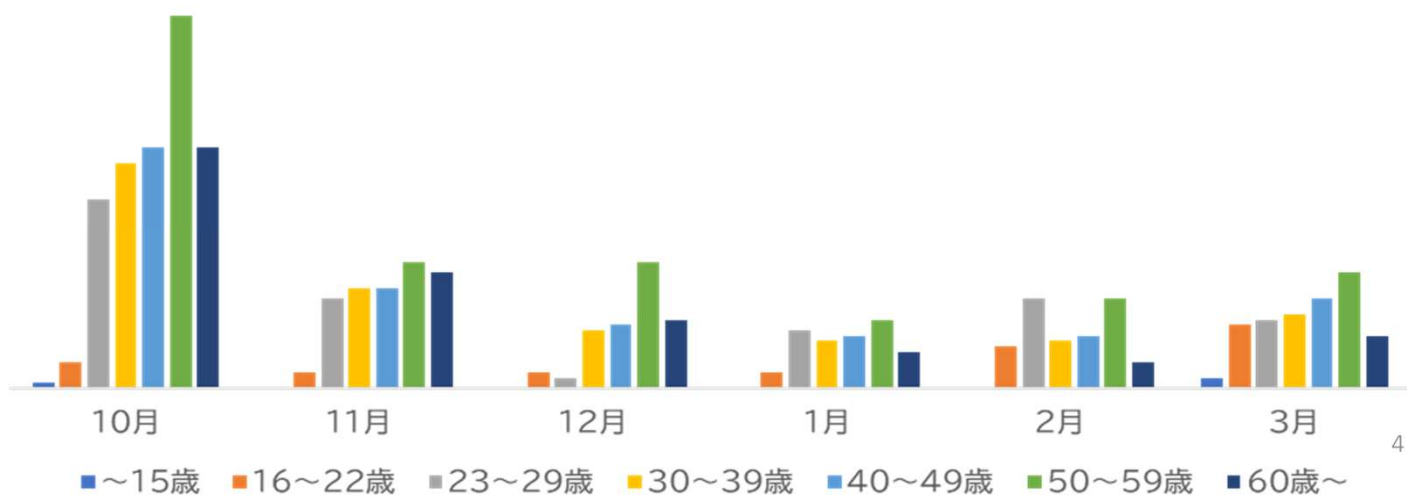
④ 性別



⑤ 年代別



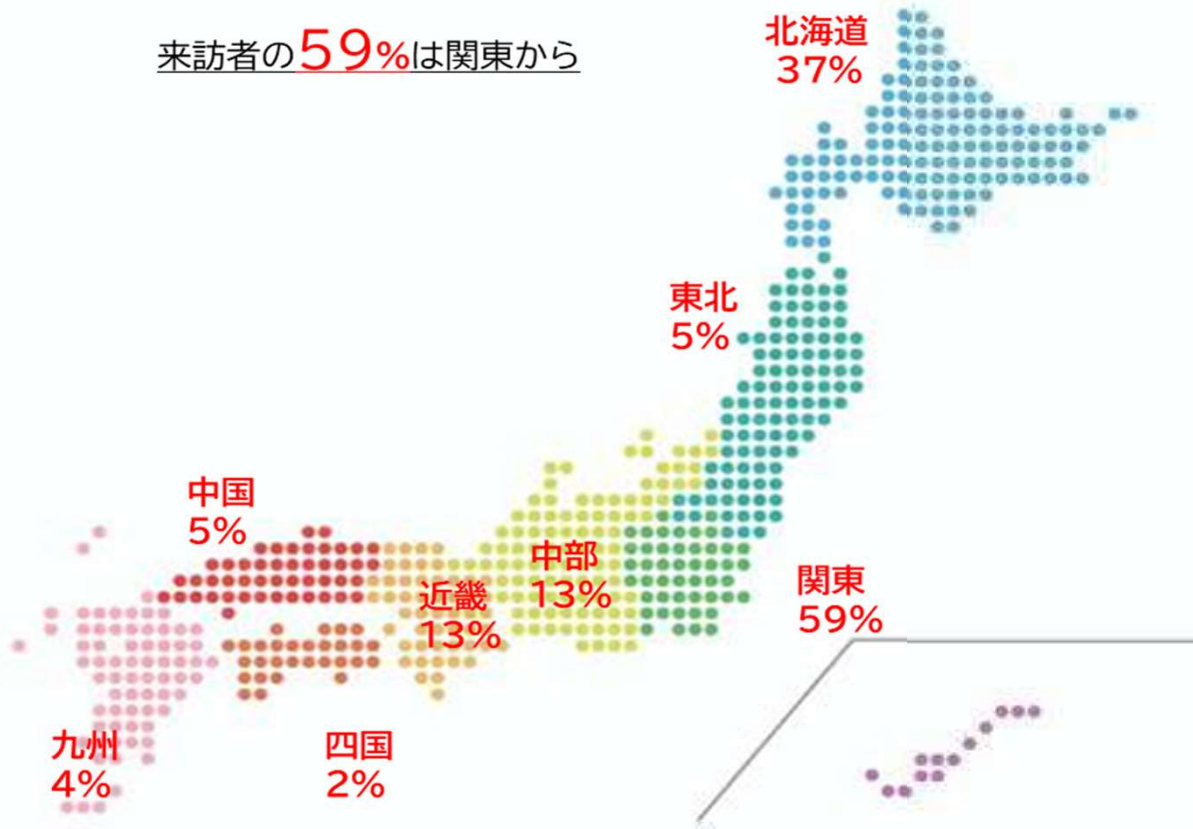
⑥ 年代別 (来訪月別)





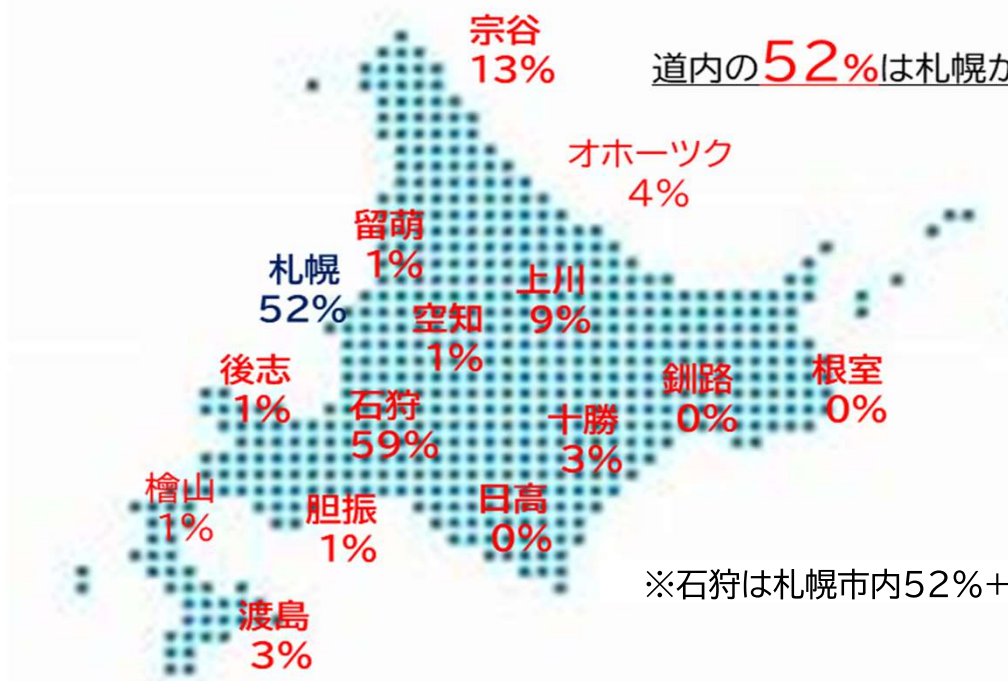
⑦ 全国

来訪者の**59%**は関東から



⑧ 道内

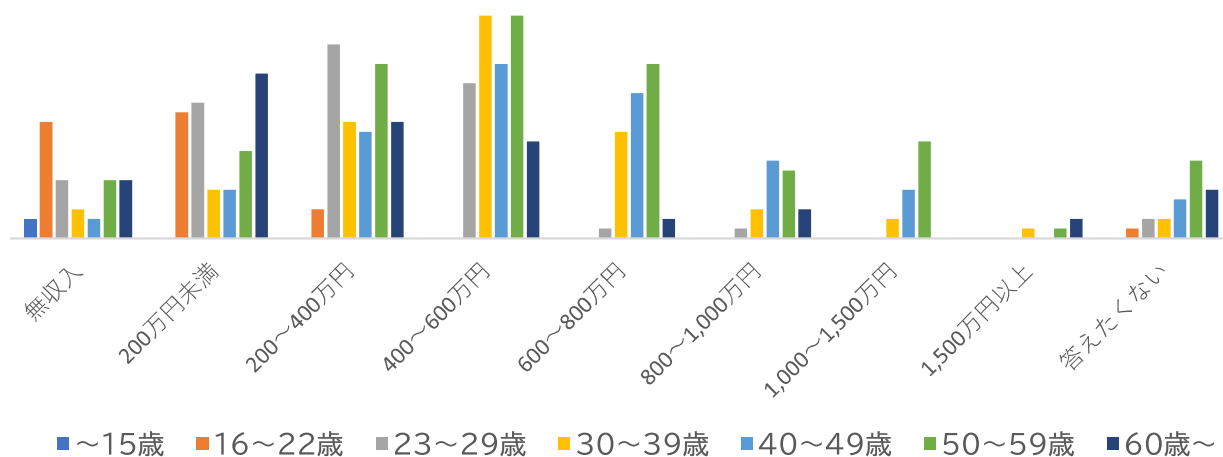
道内の**52%**は札幌から



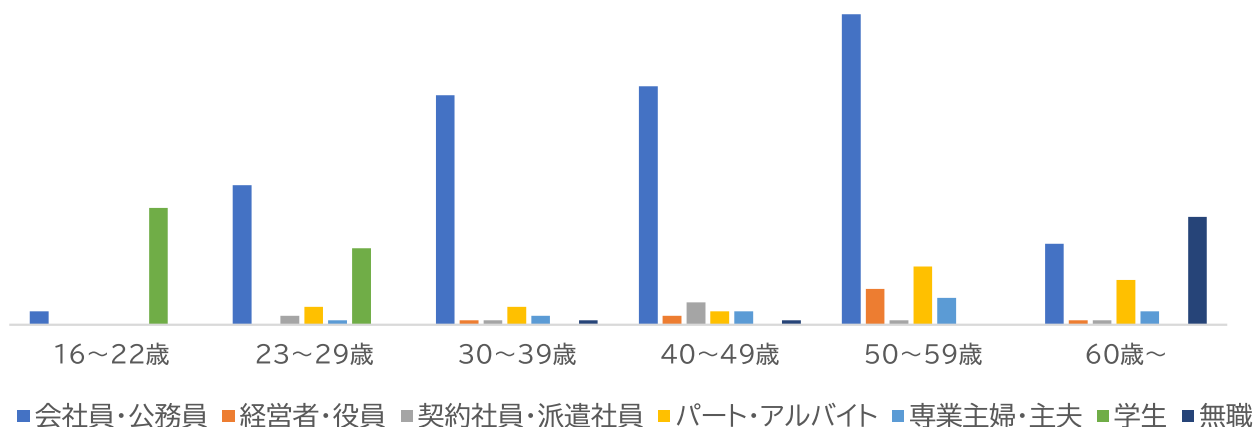
※石狩は札幌市内52%+札幌市内以外7%



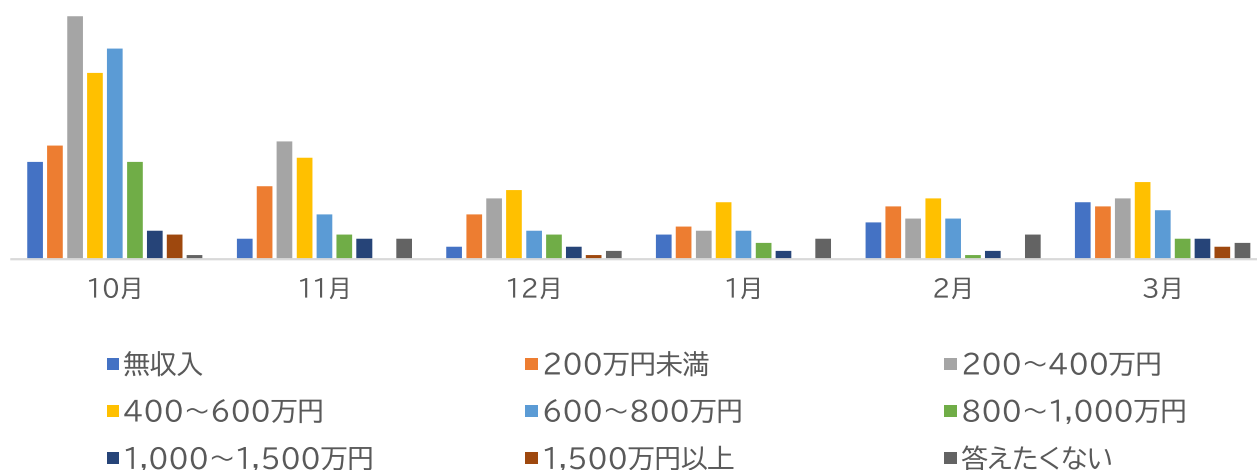
⑨ 来訪者の年収



⑩ 来訪者の職業

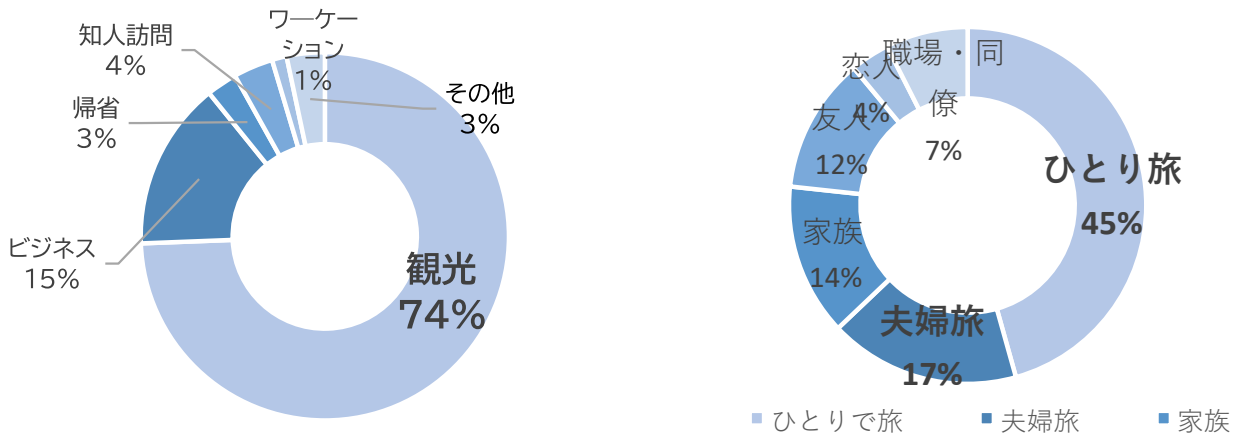


⑪ 来訪者の年収（来訪月別）

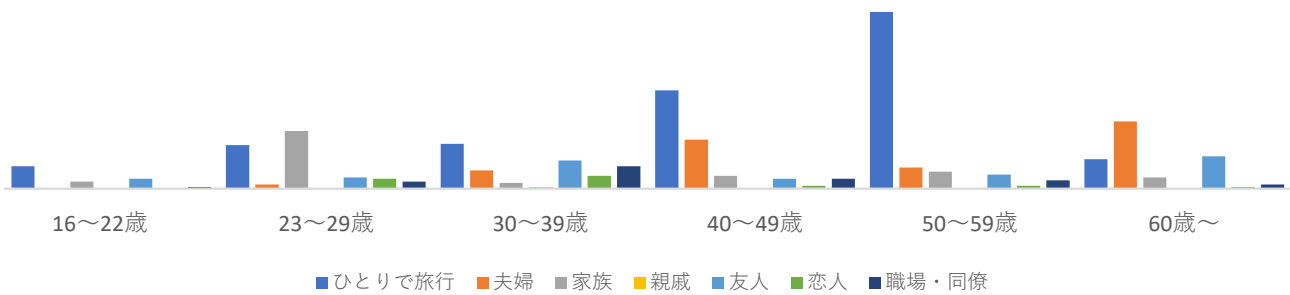




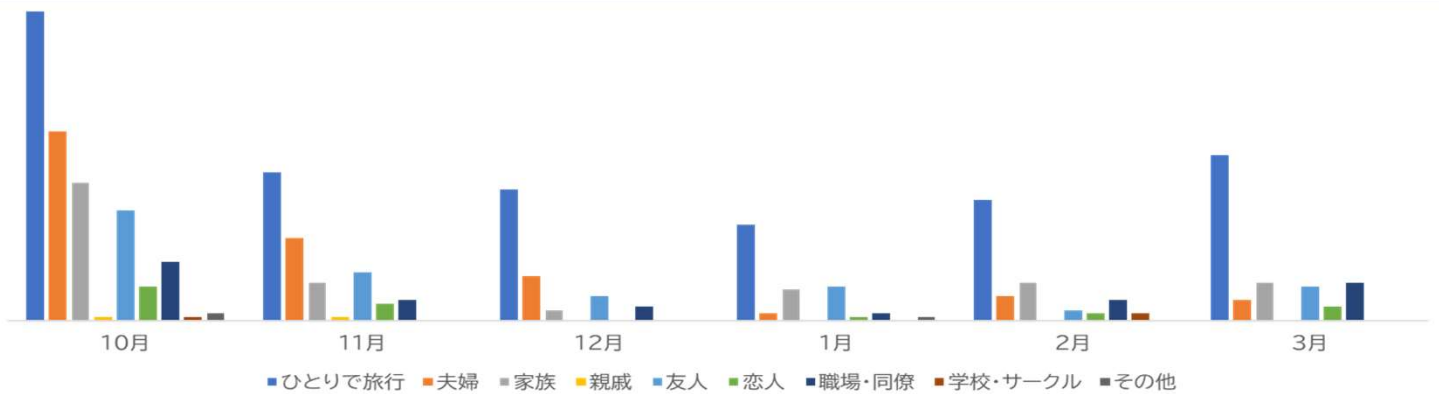
⑫ 来訪目的



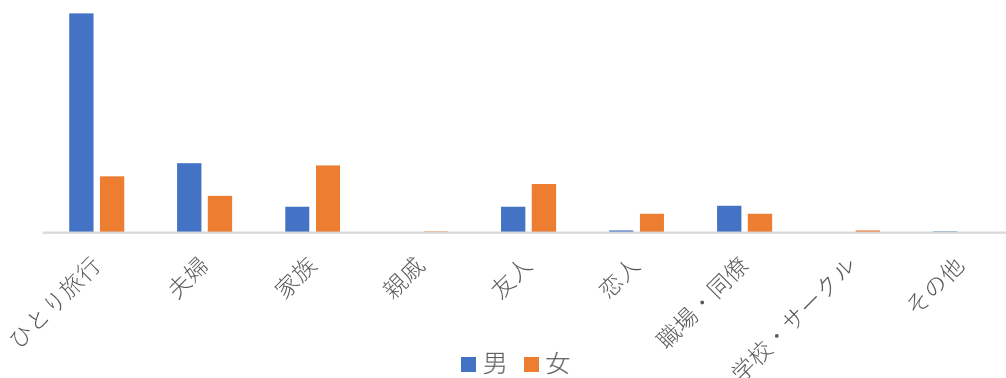
⑬ 同行者



⑭ 同行者



⑮ 同行者



旅行先としての選定理由（何を楽しみにしているのか？）



⑩ 年代別 旅行先としての選定理由（複数回答）

	～15歳	16～22歳	23～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
自然・景観	1	19	44	38	35	63	38
歴史・文化		6	8	9	10	11	2
グルメ		8	20	21	22	32	21
温泉		6	11	11	13	20	15
釣り			1		2	1	
シーカヤック							
カーリング		1		2	1		
登山・トレッキング			2	1		5	1
バックカントリー						2	
サイクリング			1			1	
キャンプ				1			
植物鑑賞			1			3	2
野鳥観察			3	1	2	5	1
映画・アニメ等の舞台			2	3	1	2	2
ドライブ観光		3	10	1	6	10	5
イベント		1		1	2	4	2
日本の最北に行ってみたかったから	1	15	31	23	22	30	16
家族・知人訪問		3	6	5	7	7	5
仕事		1	3	10	12	16	4
ツーリング				1	1	1	1
合計	2	63	143	128	136	213	115

⑪ 月別 旅行先としての選定理由（複数回答）

	10月	11月	12月	1月	2月	3月
自然・景観	88	66	43	33	40	56
歴史・文化	15	11	8	7	9	11
グルメ	38	39	21	18	27	19
温泉	17	21	13	12	15	15
釣り	5	1	1	1	0	1
シーカヤック	0	0	0	0	0	0
カーリング	0	0	2	0	2	0
登山・トレッキング	7	3	0	1	2	3
バックカントリー	0	0	0	0	1	1
サイクリング	5	1	0	0	1	0
キャンプ	0	0	1	0	0	0
植物鑑賞	0	4	0	0	0	2
野鳥観察	0	2	0	1	5	4
映画・アニメ等の舞台	0	2	1	2	3	2
ドライブ観光	20	13	3	5	4	10
イベント	0	3	0	2	5	0
日本の最北に行ってみたかったから	35	37	23	19	21	38
家族・知人訪問	8	15	1	5	7	7
仕事	10	12	9	7	5	16
ツーリング	0	2	2	0	0	1
合計	248	232	128	113	147	186



⑱ 年代別 旅マエ情報収集ツール（複数回答）

	～15歳	16～22歳	23～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
face book	0	0	4	2	10	5	10
instagram	0	4	14	11	10	8	3
twitter	0	6	15	13	8	5	2
youtube	0	8	6	9	6	9	7
tiktok	0	1	0	0	0	0	0
きた・北海道DMOの公式HP	0	4	6	14	9	13	12
北海道観光振興機構のHP	0	8	4	10	12	17	3
JNTO（日本政府観光局）のHP	0	0	0	0	0	0	0
観光協会や自治体のHP	0	4	15	20	14	26	14
各種旅行会社のHP	0	3	4	2	5	12	9
旅行代理店の窓口	0	0	0	2	0	2	1
ポスター・パンフレット・ガイドブック	0	5	6	11	9	25	8
新聞・雑誌	0	1	2	3	3	8	10
家族・友人・知人	0	4	11	12	11	19	9
インフルエンサー等の発信	0	3	2	1	0	4	1
TV・CM	0	2	0	3	1	1	0
特になし	2	4	11	8	15	19	8
グーグルマップ	0	0	1	0	0	0	0
合計	2	57	101	121	113	173	97

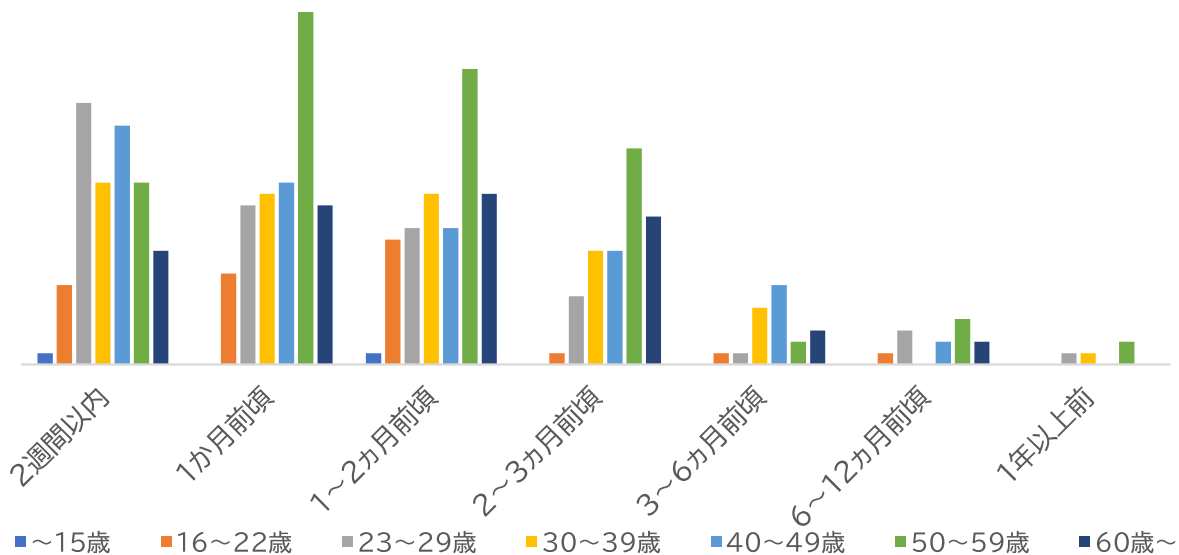


⑨ 年代別 旅ナカ情報収集ツール（複数回答）

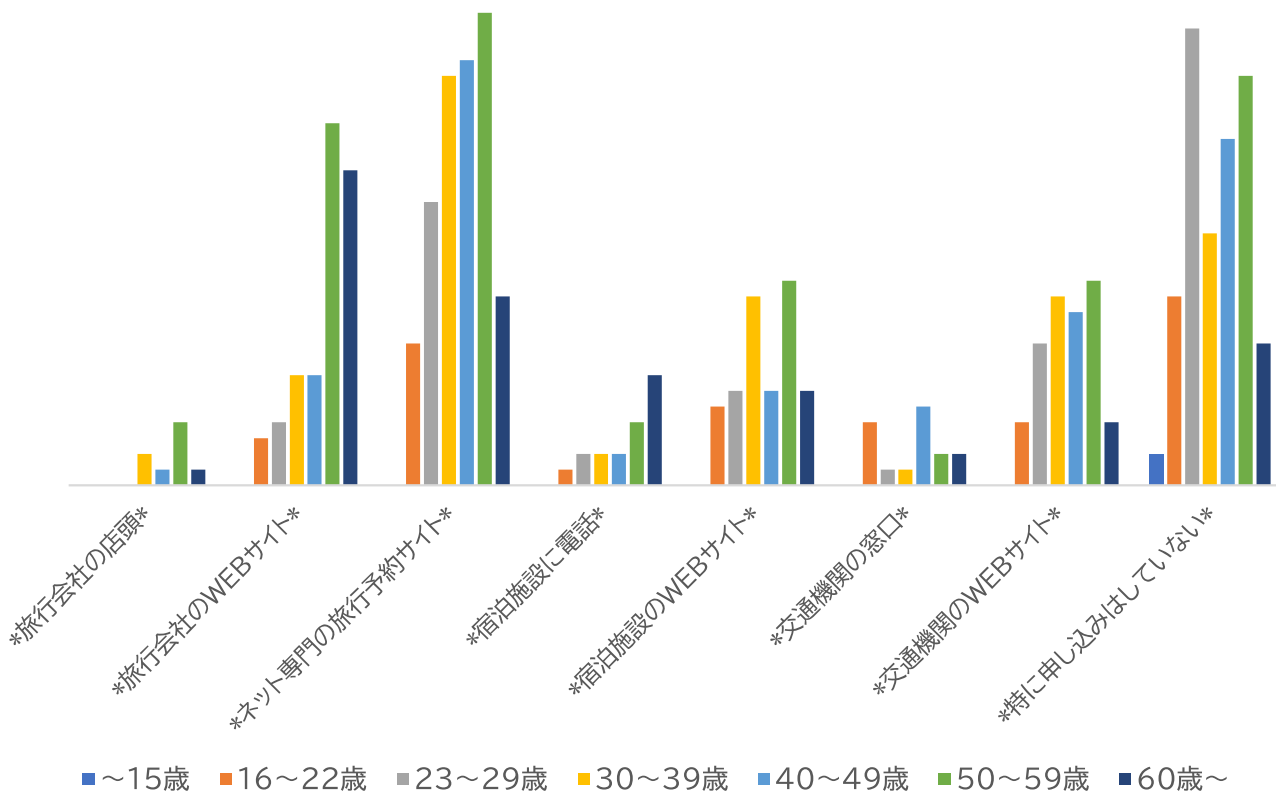
	～15歳	16～22歳	23～29歳	30～39歳	40～49歳	50～59歳	60歳～
face book	0	0	3	2	10	2	9
instagram	0	3	17	9	9	6	3
twitter	0	5	12	15	7	10	2
youtube	0	4	6	8	7	4	6
tiktok	0	1	0	1	0	1	0
きた・北海道DMOの公式HP	0	4	7	10	8	11	5
北海道観光振興機構のHP	0	4	5	5	9	12	0
JNTO（日本政府観光局）のHP	0	1	1	0	0	0	0
観光協会や自治体のHP	0	5	12	15	16	22	15
各種旅行会社のHP	0	1	5	1	4	5	5
旅行代理店の窓口	0	0	0	0	0	0	0
ポスター・パンフレット・ガイドブック	0	4	10	10	11	21	8
新聞・雑誌	0	0	0	3	1	5	2
家族・友人・知人	0	0	0	0	0	0	0
インフルエンサー等の発信	0	2	1	0	0	2	0
TV・CM	0	0	0	0	0	0	0
特になし	0	2	7	6	6	15	8
グルメサイト	0	5	4	11	6	6	5
観光案内所	0	4	9	12	13	18	8
ガイド	0	4	12	12	12	14	12
訪問先の地元住民	0	1	3	5	7	5	3
グーグルマップ	1	16	18	16	14	18	6
合計	1	66	132	141	140	177	97



⑱ 年代別 旅行申し込み時期

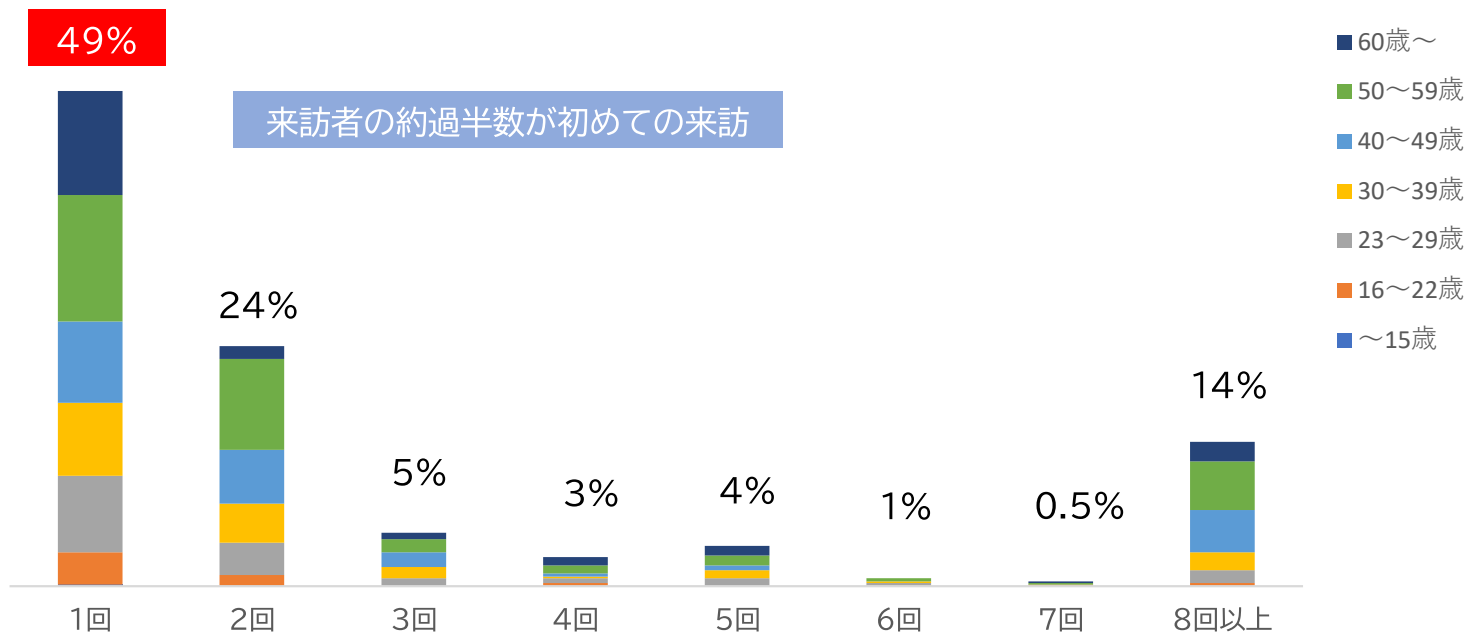


⑳ 年代別 旅行申し込み先

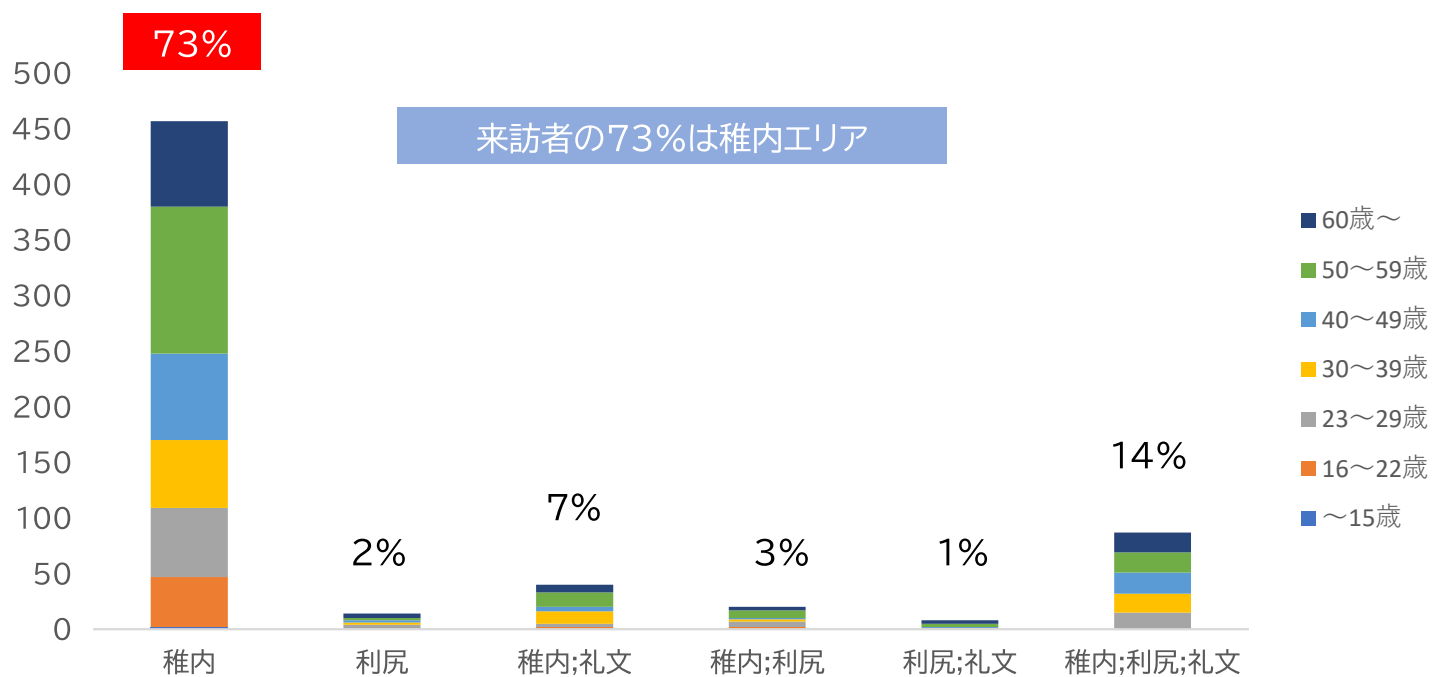




⑪ 年代別 来訪回数

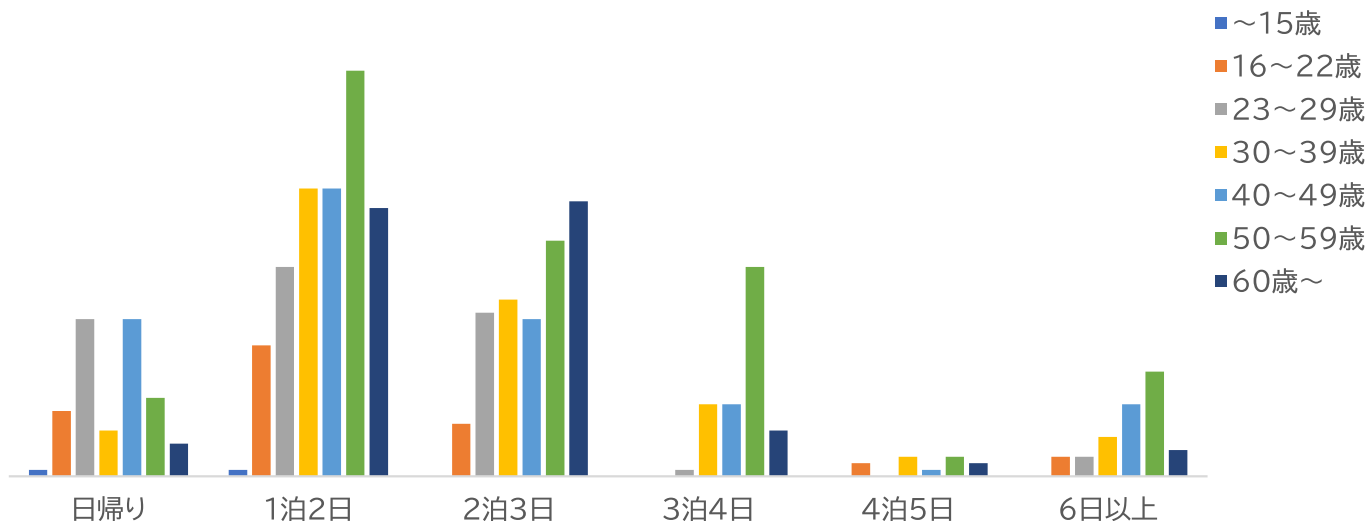


⑫ 年代別 来訪エリア

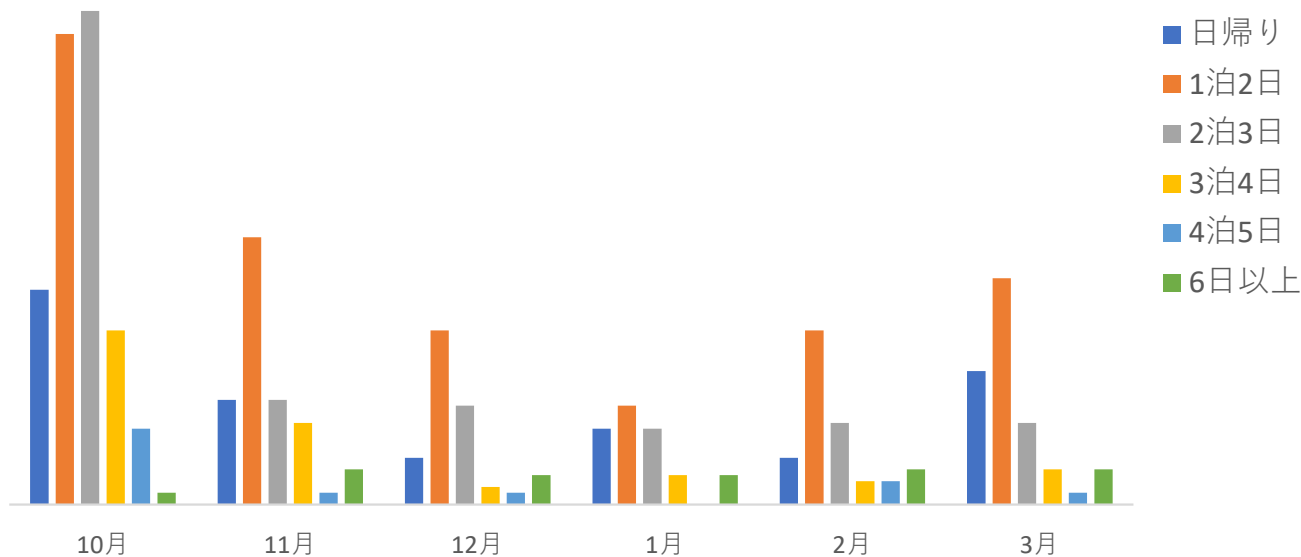




②③ 年代別

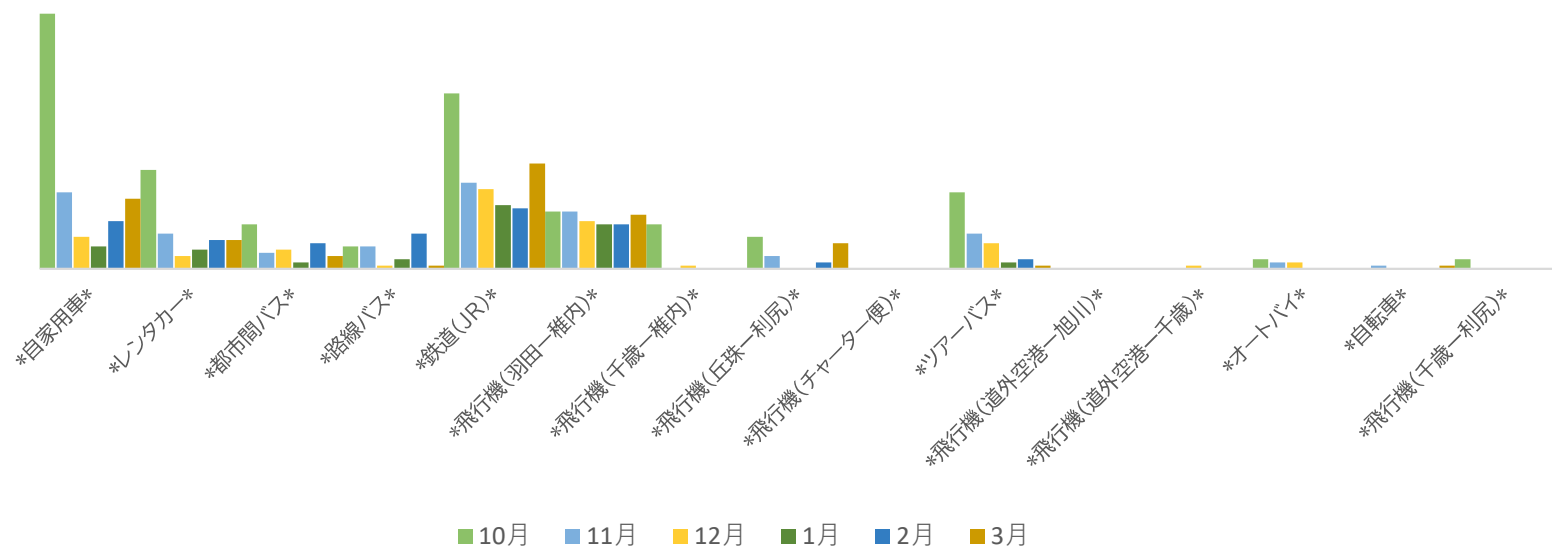


②④ 月別

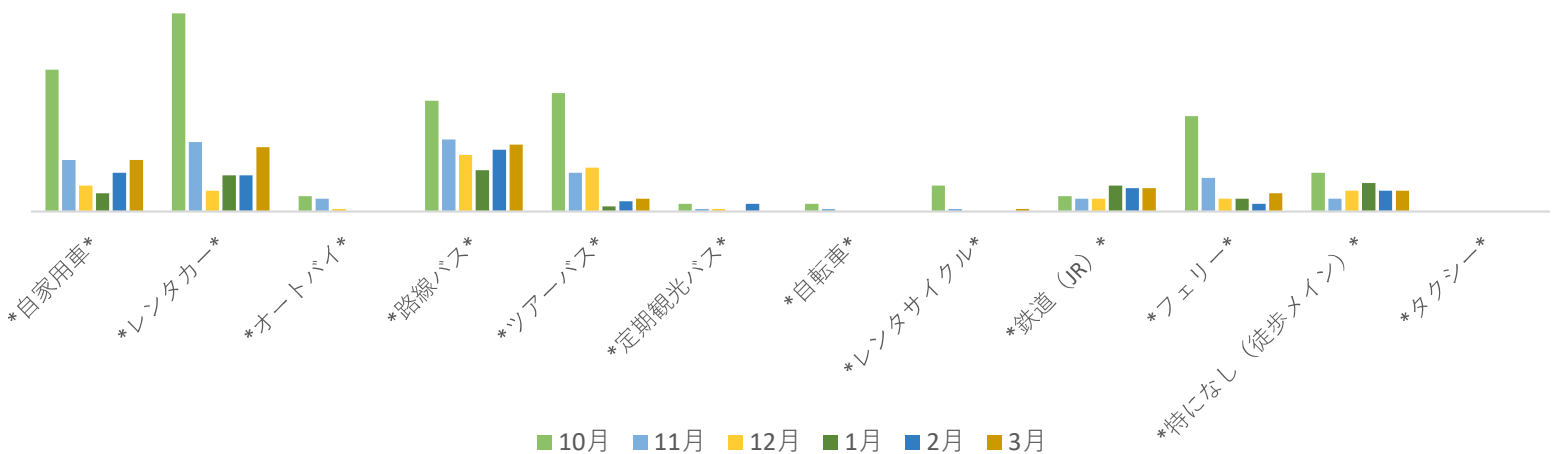




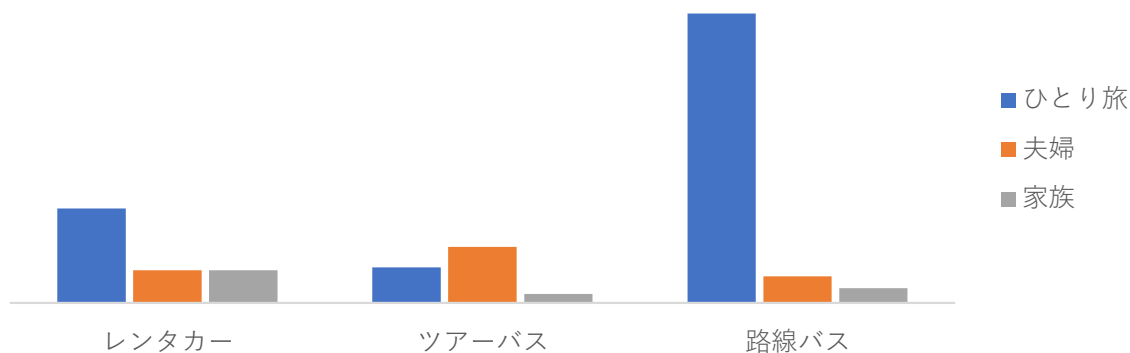
㉕ 管内までの移動手段



㉖ 管内での移動手段

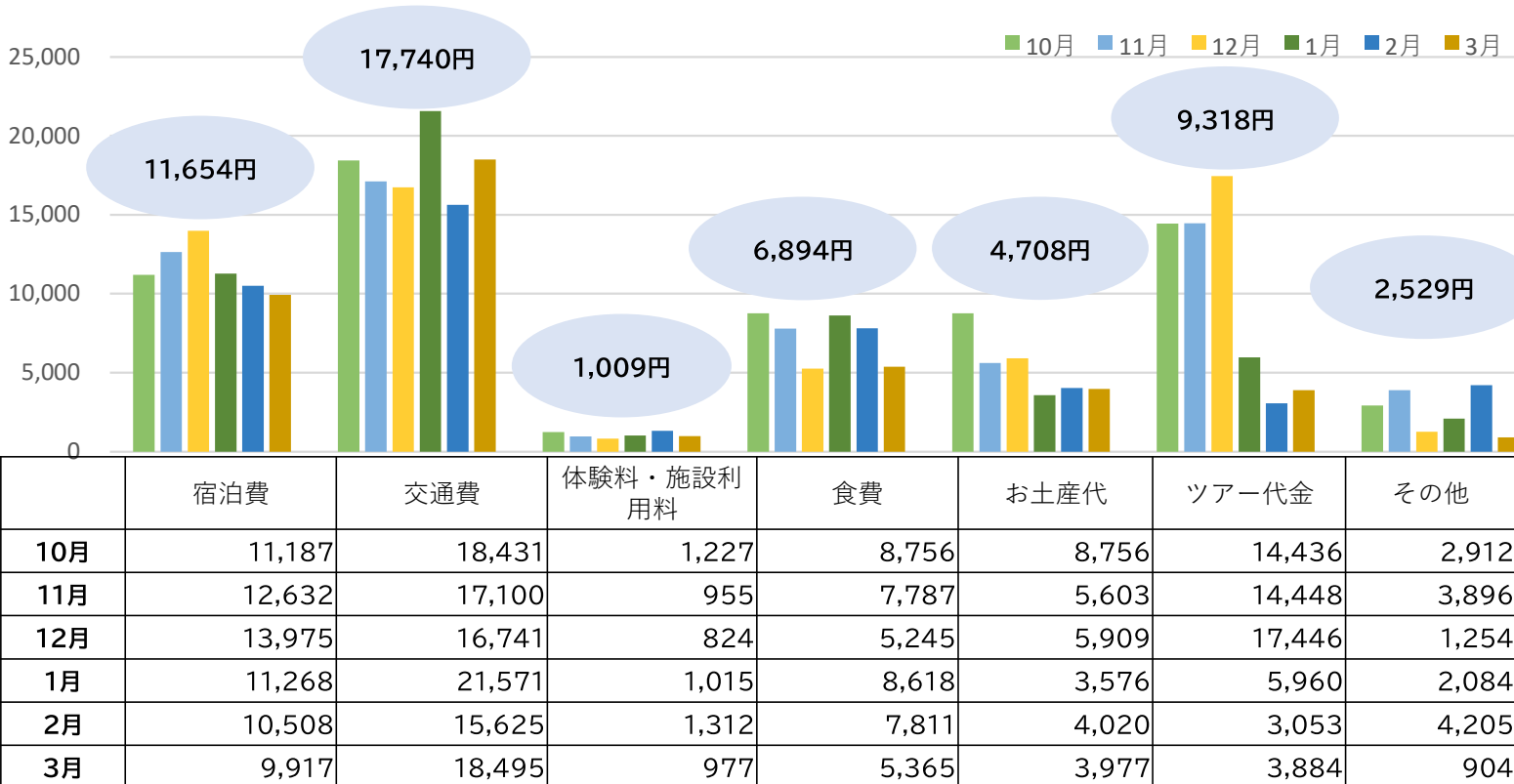


㉗ 管内での移動手段 (来訪者上位比較)

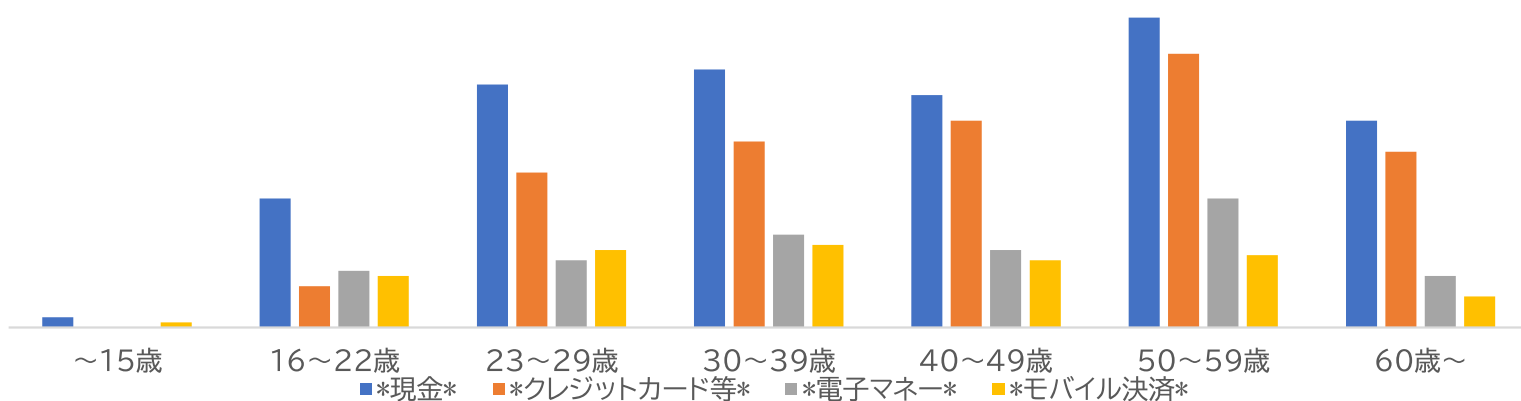
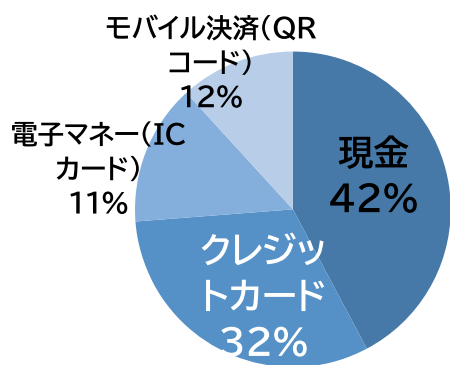




㊸ 観光消費額



㊹ 決済方法





③⑩ 来訪者満足度(7段階評価)

	自然景観	体験・ アクティビティ	宿泊施設	飲食店	お土産	地域内の交通 機関	地域内の情 報提供	キャッシュレ ス対応	Wi-Fi環境	多言語対 応
～15歳	7.00	3.50	4.50	6.00	3.50	5.50	2.00	4.00	4.00	4.00
16～22歳	6.33	5.44	5.90	5.81	6.11	4.92	5.00	4.92	5.12	5.05
23～29歳	6.03	5.14	5.48	5.29	5.49	4.87	5.05	4.65	4.92	4.96
30～39歳	6.00	4.73	5.49	5.25	5.11	4.19	4.47	4.53	4.69	4.56
40～49歳	5.32	4.71	4.93	4.68	4.78	4.21	4.47	4.52	4.64	4.16
50～59歳	5.80	4.48	5.25	4.83	4.96	4.41	4.48	4.38	4.42	4.04
60歳～	4.80	3.94	4.50	4.31	4.35	3.81	3.93	3.96	4.23	4.13
全年齢	5.66	4.67	5.17	4.93	5.02	4.37	4.52	4.44	4.59	4.38