

稚内・利尻・礼文 来訪者アンケート 分析結果

分析対象期間：≪上半期≫ 2024年6月1日～2024年9月30日



きた・北海道DMO



1. 調査主体

一般社団法人稚内観光協会/きた・北海道DMO

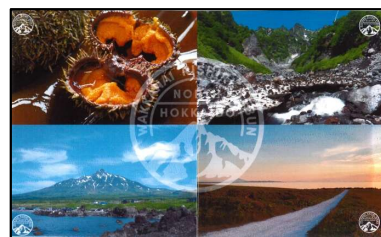
2. 調査方法

主要ターミナル・観光地・お土産店に掲載・設置したアンケートポスターやちらし、名刺型カードに記載のQRコードより、アンケートフォームをダウンロードし回答。アンケート回答者には抽選で稚内・利尻・礼文の地域特産品をプレゼント（半期40名/年間80名）

【アンケートポスター・ちらし】



【名刺型カード】



【QRコード】



3. 調査期間

2024年6月1日(土)～9月30日(月)

4. 回答数

3,912件

《概況》

様々な感染症の影響を受けなくなって、いよいよ観光需要の本格的な回復が見える結果になってきました。トリップアドバイザーの意識調査の結果、88%の旅行者が今年の夏(2024年6月1日～8月31日)の旅行を計画していると回答しました。日本人旅行者においては、75%がこの夏旅行を計画していると答え、昨年同時期(65%)や2023年春(49%)と比べて大幅に上昇しています。2024年度旅行・観光消費動向(速報値)4月～6月期日本人国内旅行消費額は6兆4,518億円(2019年同期比7.6%増加、前年同期比15.6%増)と増額傾向。また、1回あたりの旅行支出(速報)44,374円/人(2019年同期比21.5%増加、前年同期比5%増加)と増加傾向。

《地域の受け入れ》

旅行に行きたいと意欲を示す方々がどれだけ「きた・北海道DMOエリア」に興味を持ち、どの様なアプローチでこの地に訪れる準備をしたか?・・・非常に重要です。きた・北海道DMO WEBページの2024年6月～9月のページビューは48万(前年比41%増)総ユーザー数171,888人(46%増)と大きく利用者が増加している。SNSを更に利用したPRが今後非常に重要なプロモーションとなる。

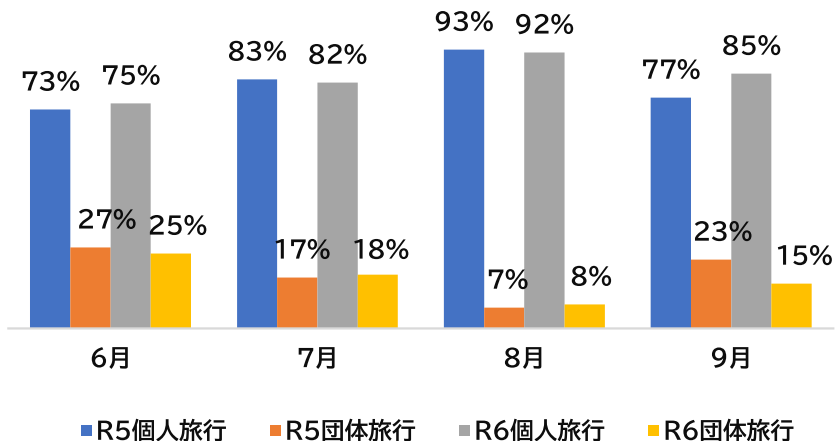
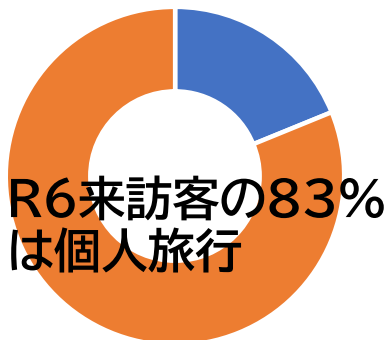
《下期への期待》

利尻島、礼文島においては9月後半から10月後半までツアー客(訪日外国人含む)の催行率が昨年を維持し、少しでも長いシーズンをキープしたい。また、その時期に当該地を訪れた方々からの情報発信を促進させたい。気ままなFIT旅行者やAT愛好者は季節感がさほどないのでいかにOTA予約サイトでのプロモーション展開するかも有効と考えます。



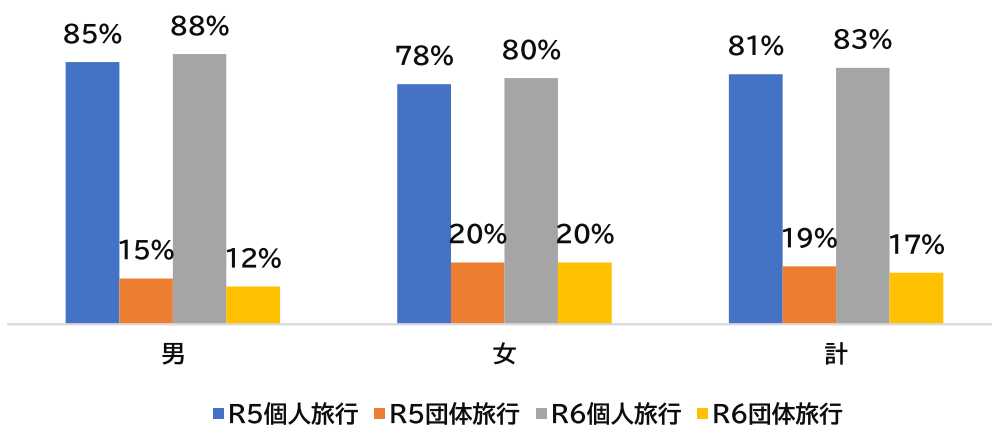
① 来訪客体

各月で**個人旅行**の需要が高い



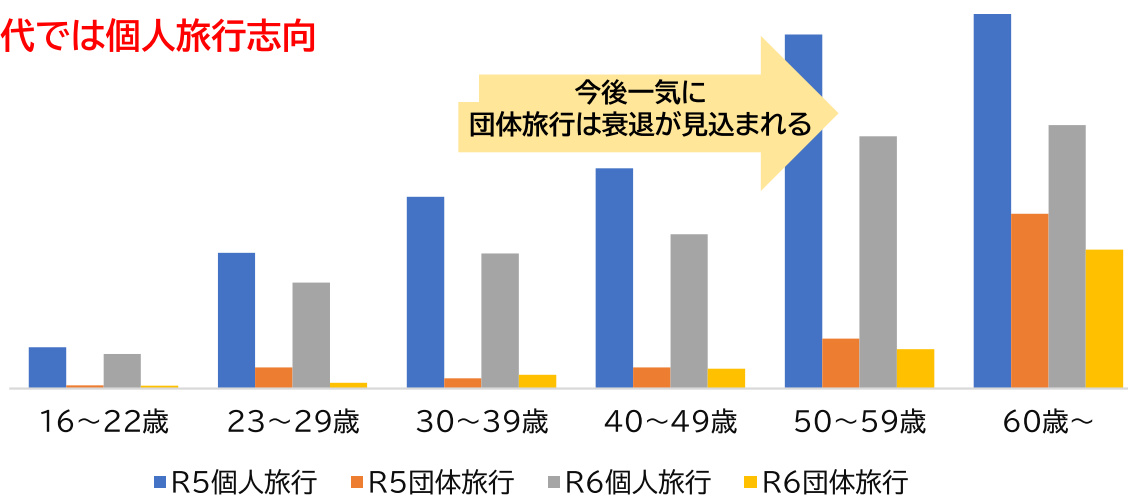
② 男女別

83%は個人旅行で来訪



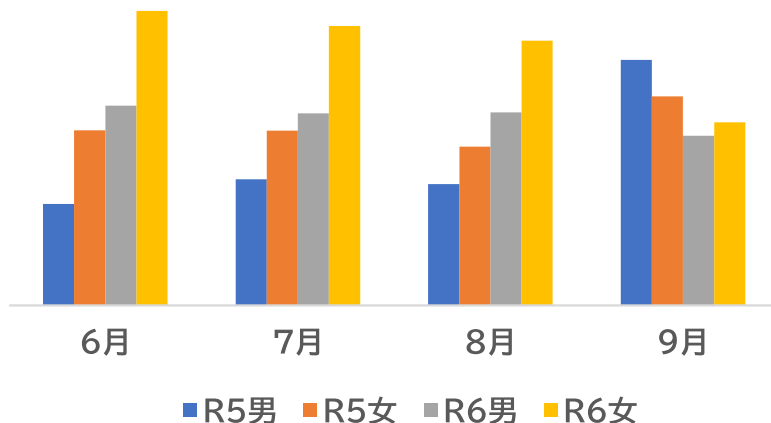
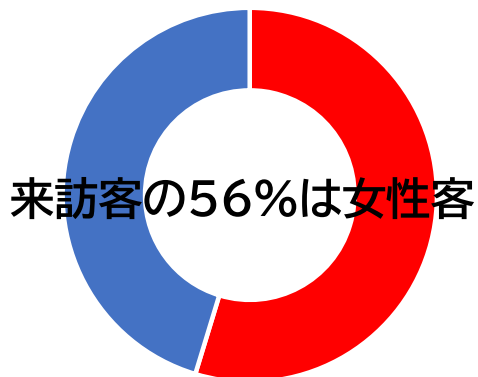
③ 旅行参加年代層

すべての年代では**個人旅行志向**



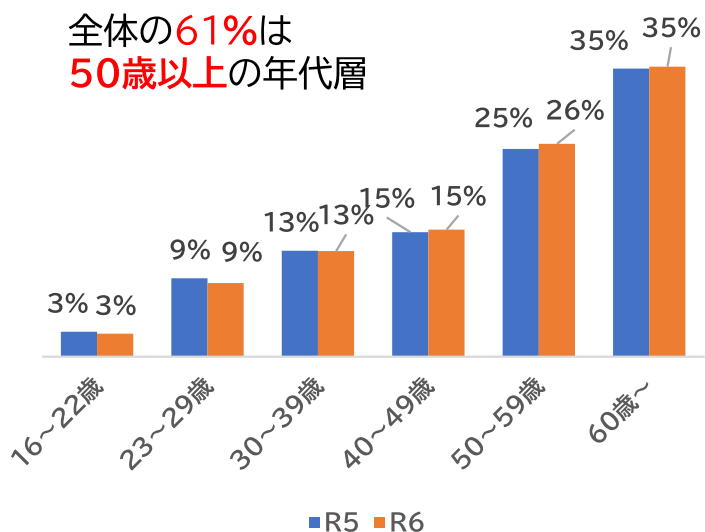


④ 性別

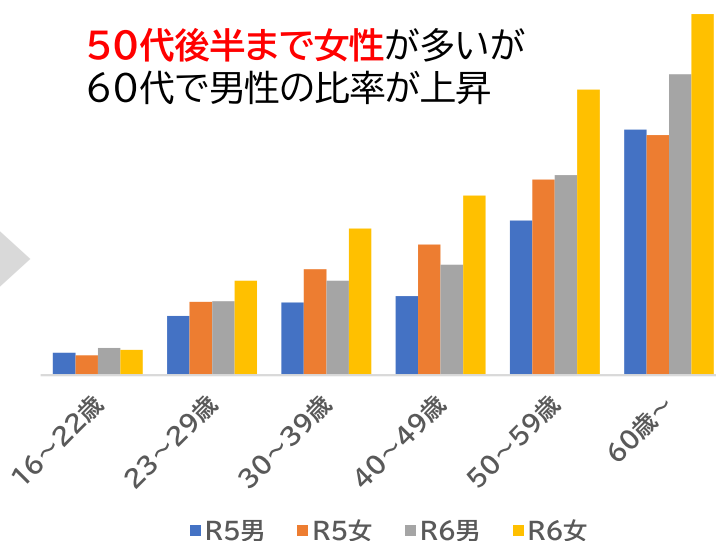


⑤ 年代別

全体の61%は50歳以上の年代層

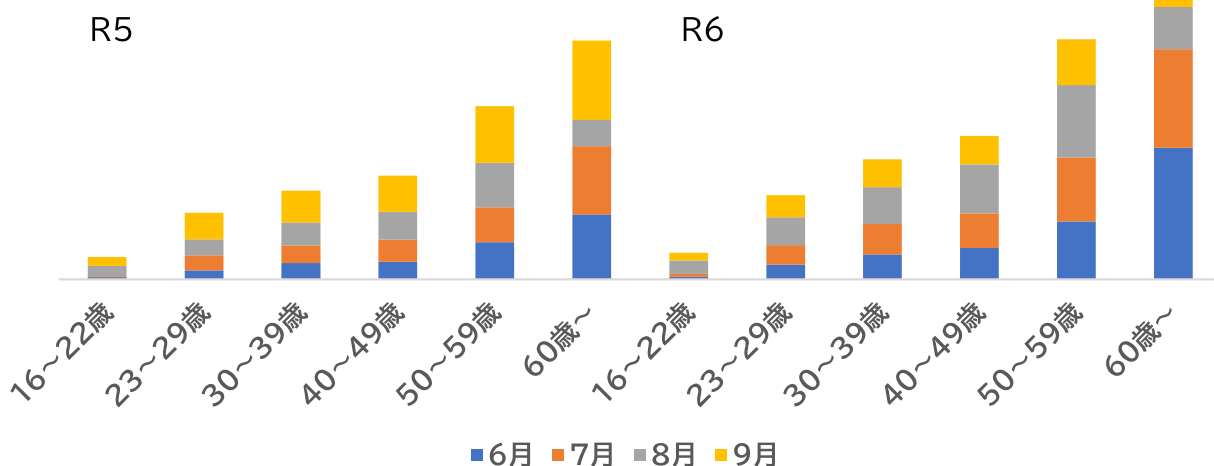


50代後半まで女性が多いが60代で男性の比率が上昇



⑥ 年代別 (来訪月別)

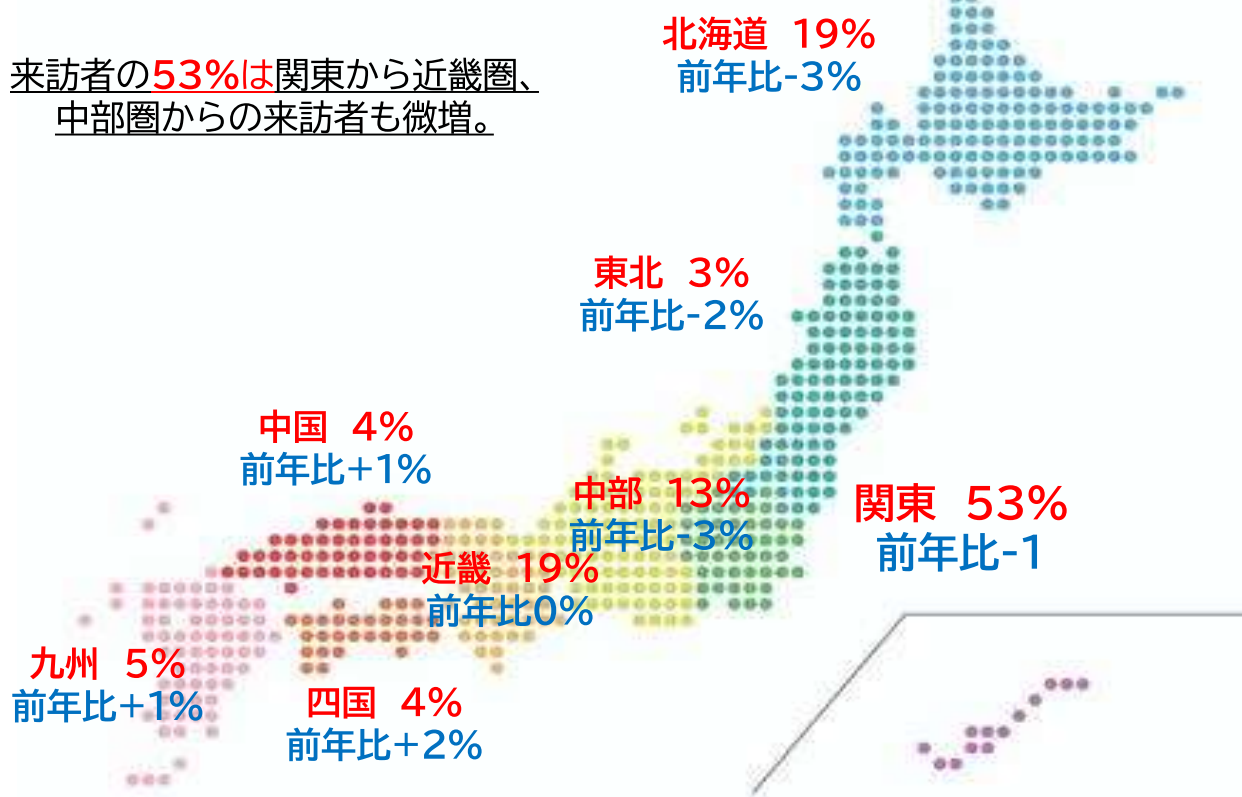
6月~7月・9月に60歳以上の来訪が多い





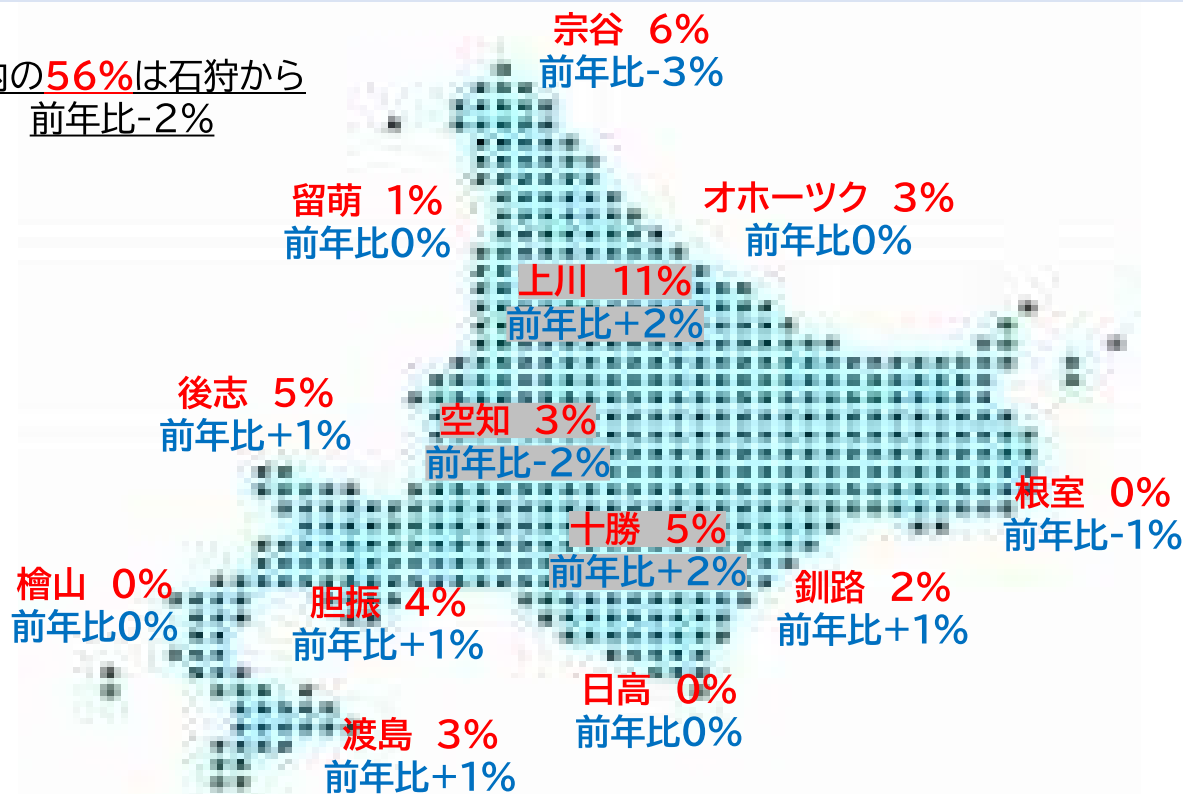
⑦ 全国

来訪者の**53%**は関東から近畿圏、
中部圏からの来訪者も微増。



⑧ 道内

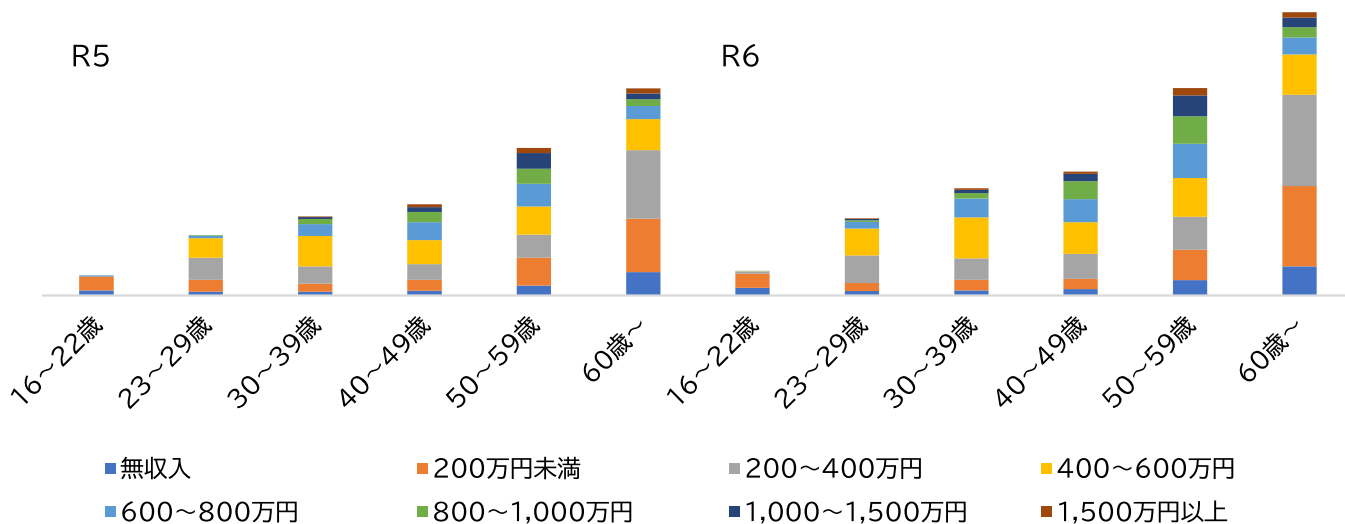
道内の**56%**は石狩から
前年比-2%





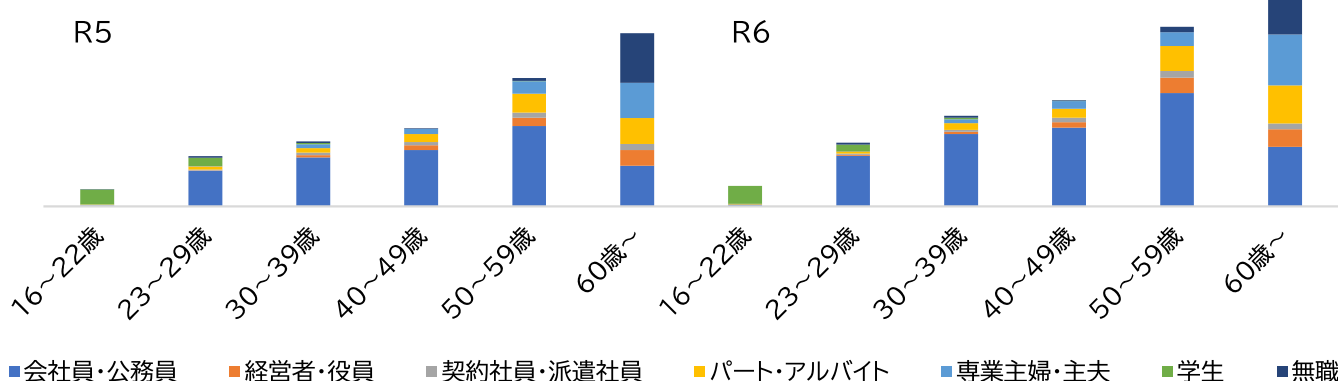
⑨ 来訪者の年収

平均的な年収層 国民平均:461万(男性:567万・女性:280万)国税庁調査委より



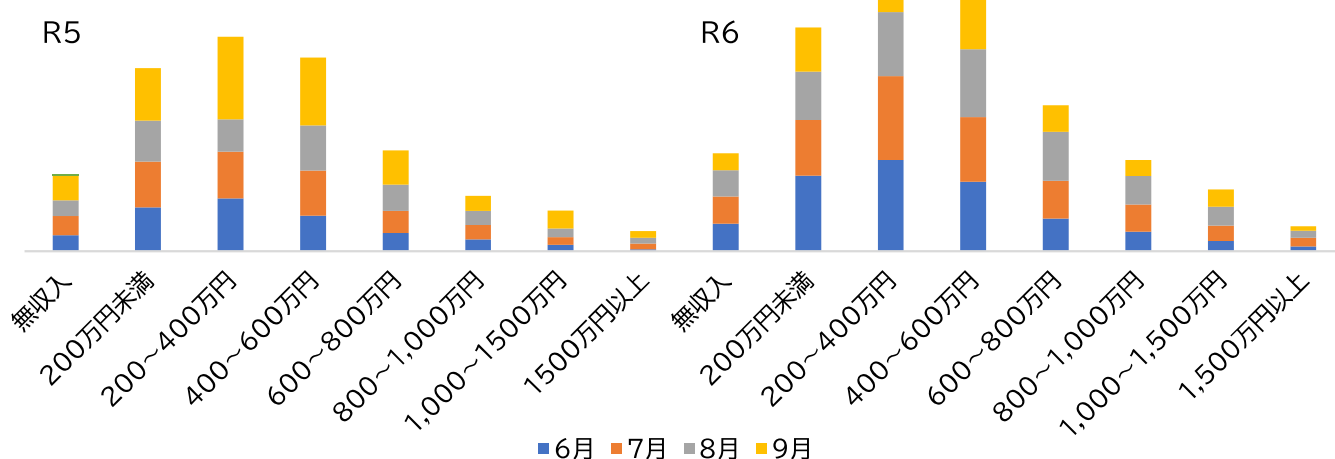
⑩ 来訪者の職業

59歳までは会社員・公務員 60歳以上は無職が多い



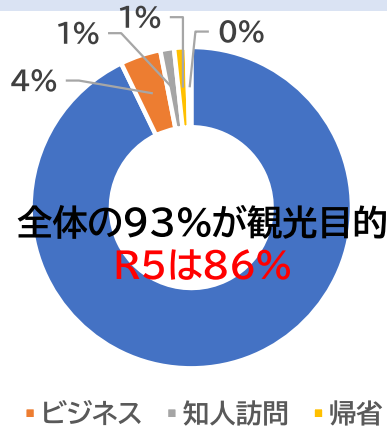
⑪ 来訪者の年収 (来訪月別)

6月~7月は年収200~400万の構成比が高い



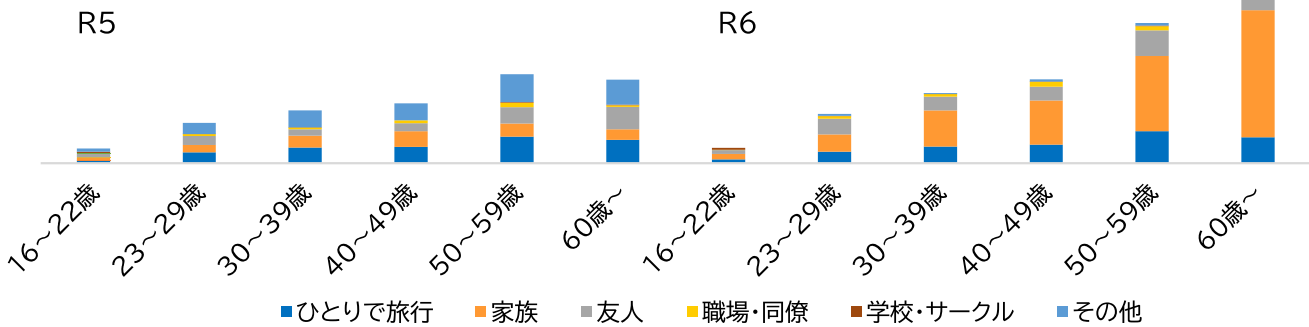


⑫ 来訪目的



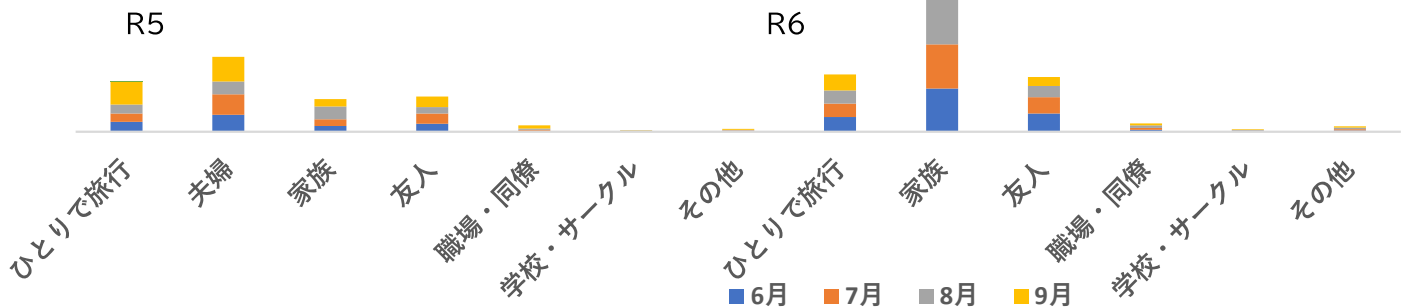
⑬ 同行者

59歳までは会社員・公務員 60歳以上は無職が多い



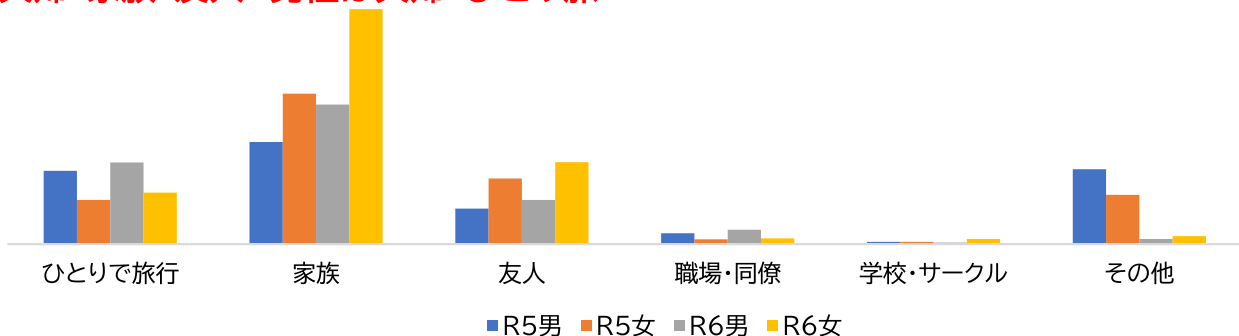
⑭ 同行者

6月～7月の夫婦旅 月を問わずひとりで旅が多い



⑮ 同行者

女性は夫婦・家族・友人 男性は夫婦・ひとりで旅



旅行先としての選定理由（何を楽しみにしているのか？）



⑯ 年代別 旅行先としての選定理由（複数回答）

| | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|---------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| *自然・景観* | 92 | 298 | 428 | 481 | 797 | 1,137 |
| *歴史・文化* | 13 | 39 | 64 | 55 | 76 | 90 |
| *グルメ* | 49 | 174 | 268 | 292 | 464 | 538 |
| *温泉* | 12 | 64 | 103 | 121 | 171 | 167 |
| *海洋アクティビティ等* | 3 | 3 | 3 | 5 | 8 | 3 |
| *カーリング* | 0 | 0 | 0 | 3 | 5 | 0 |
| *登山・トレッキング* | 36 | 106 | 158 | 193 | 336 | 480 |
| *キャンプ* | 0 | 11 | 25 | 25 | 23 | 21 |
| *植物鑑賞* | 16 | 69 | 92 | 132 | 222 | 501 |
| *野鳥観察* | 4 | 17 | 12 | 23 | 30 | 33 |
| *映画・アニメ等の舞台* | 2 | 5 | 6 | 7 | 14 | 10 |
| *ドライブ・ツーリング・サイクリング* | 22 | 56 | 79 | 99 | 144 | 115 |
| *イベント* | 2 | 7 | 5 | 15 | 25 | 11 |
| *日本の最北に行ってみたかったから* | 52 | 139 | 185 | 161 | 238 | 289 |
| *家族・知人訪問* | 5 | 31 | 35 | 27 | 42 | 25 |
| *仕事* | 2 | 15 | 25 | 29 | 46 | 20 |
| その他 | 6 | 2 | 4 | 11 | 10 | 9 |
| 合計 | 316 | 1,036 | 1,492 | 1,679 | 2,651 | 3,449 |

⑰ 月別 旅行先としての選定理由（複数回答）

| | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 |
|---------------------|-------|-------|-------|-------|
| *自然・景観* | 914 | 838 | 834 | 647 |
| *歴史・文化* | 80 | 78 | 86 | 93 |
| *グルメ* | 459 | 480 | 508 | 338 |
| *温泉* | 155 | 139 | 184 | 160 |
| *海洋アクティビティ等* | 0 | 0 | 18 | 7 |
| *カーリング* | 0 | 0 | 5 | 3 |
| *登山・トレッキング* | 403 | 380 | 332 | 194 |
| *キャンプ* | 21 | 22 | 37 | 25 |
| *植物鑑賞* | 459 | 305 | 186 | 82 |
| *野鳥観察* | 39 | 31 | 31 | 18 |
| *映画・アニメ等の舞台* | 14 | 8 | 14 | 8 |
| *ドライブ・ツーリング・サイクリング* | 116 | 150 | 141 | 108 |
| *イベント* | 16 | 13 | 22 | 14 |
| *日本の最北に行ってみたかったから* | 214 | 269 | 320 | 261 |
| *家族・知人訪問* | 26 | 48 | 61 | 30 |
| *仕事* | 41 | 23 | 34 | 39 |
| その他 | 6 | 11 | 20 | 5 |
| 合計 | 2,963 | 2,795 | 2,833 | 2,032 |



⑱ 年代別 旅マエ情報収集ツール（複数回答）

| | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| *face book* | 2 | 6 | 10 | 47 | 75 | 76 |
| *instagram* | 37 | 122 | 153 | 120 | 128 | 99 |
| *twitter* | 16 | 54 | 61 | 41 | 46 | 18 |
| *youtube* | 24 | 61 | 85 | 117 | 172 | 240 |
| *tiktok* | 5 | 8 | 7 | 6 | 9 | 3 |
| *きた・北海道DMOの公式HP* | 28 | 93 | 139 | 152 | 247 | 349 |
| *北海道観光振興機構のHP* | 13 | 45 | 74 | 77 | 141 | 167 |
| *JNTO(日本政府観光局)のHP* | 1 | 5 | 5 | 6 | 2 | 3 |
| *観光協会や自治体のHP* | 29 | 111 | 161 | 206 | 315 | 379 |
| *各種旅行会社のHP* | 5 | 20 | 36 | 34 | 76 | 245 |
| *旅行代理店の窓口* | 0 | 1 | 3 | 8 | 20 | 37 |
| *ポスター・パンフレット・ガイドブック* | 27 | 86 | 115 | 176 | 222 | 400 |
| *新聞・雑誌* | 13 | 16 | 26 | 35 | 84 | 159 |
| *家族・友人・知人* | 35 | 89 | 108 | 117 | 176 | 235 |
| *TV・CM* | 2 | 10 | 2 | 15 | 29 | 38 |
| *特になし* | 16 | 35 | 41 | 55 | 115 | 80 |
| 合計 | 253 | 762 | 1,026 | 1,212 | 1,857 | 2,528 |

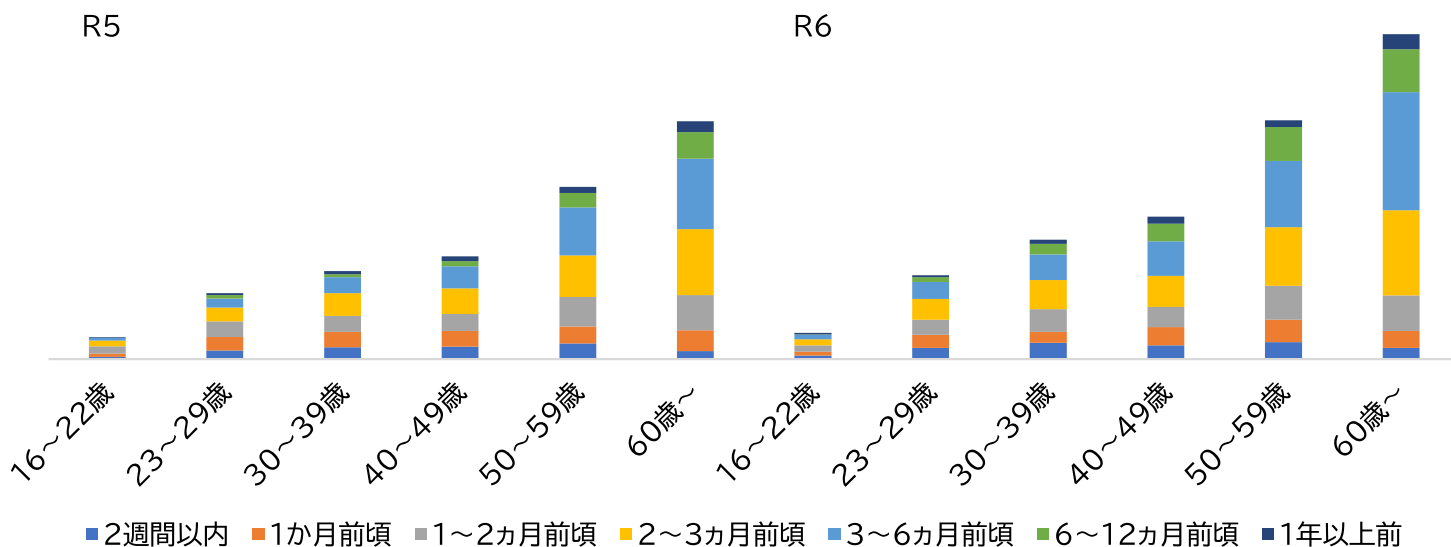
⑲ 年代別 旅ナカ情報収集ツール（複数回答）

| | 16～22歳 | 23～29歳 | 30～39歳 | 40～49歳 | 50～59歳 | 60歳～ |
|----------------------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|
| *face book* | 1 | 5 | 11 | 35 | 60 | 59 |
| *instagram* | 38 | 112 | 124 | 97 | 112 | 72 |
| *twitter* | 18 | 51 | 62 | 52 | 45 | 18 |
| *youtube* | 14 | 42 | 53 | 64 | 114 | 139 |
| *tiktok* | 5 | 8 | 5 | 9 | 6 | 2 |
| *きた・北海道DMOの公式HP* | 24 | 68 | 121 | 116 | 209 | 284 |
| *北海道観光振興機構のHP* | 13 | 38 | 61 | 58 | 111 | 130 |
| *JNTO(日本政府観光局)のHP* | 1 | 4 | 6 | 3 | 5 | 4 |
| *観光協会や自治体のHP* | 28 | 91 | 121 | 164 | 278 | 346 |
| *各種旅行会社のHP* | 4 | 21 | 26 | 29 | 73 | 150 |
| *旅行代理店の窓口* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *ポスター・パンフレット・ガイドブック* | 31 | 123 | 165 | 224 | 312 | 514 |
| *新聞・雑誌* | 4 | 10 | 15 | 23 | 47 | 68 |
| *家族・友人・知人* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *TV・CM* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *特になし* | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| *グルメサイト* | 10 | 27 | 57 | 72 | 94 | 75 |
| *観光案内所* | 17 | 56 | 83 | 117 | 158 | 266 |
| *ガイド* | 39 | 133 | 184 | 246 | 365 | 647 |
| *訪問先の地元住民* | 16 | 42 | 63 | 69 | 88 | 106 |
| *グーグルマップ* | 48 | 136 | 201 | 202 | 267 | 194 |
| 合計 | 311 | 967 | 1,358 | 1,580 | 2,344 | 3,074 |



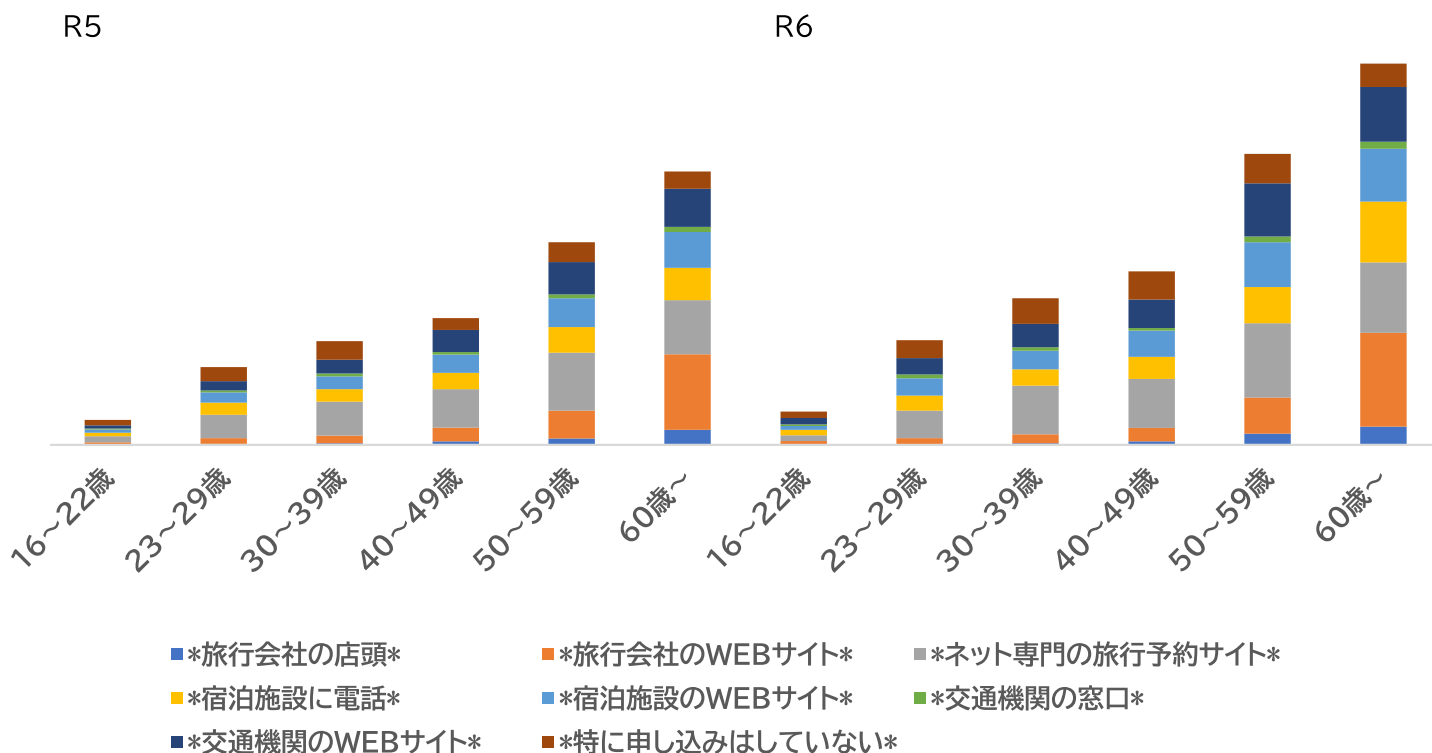
⑩ 年代別 旅行申し込み時期

年代層が高いほど早期申し込み傾向



⑪ 年代別 旅行申し込み先

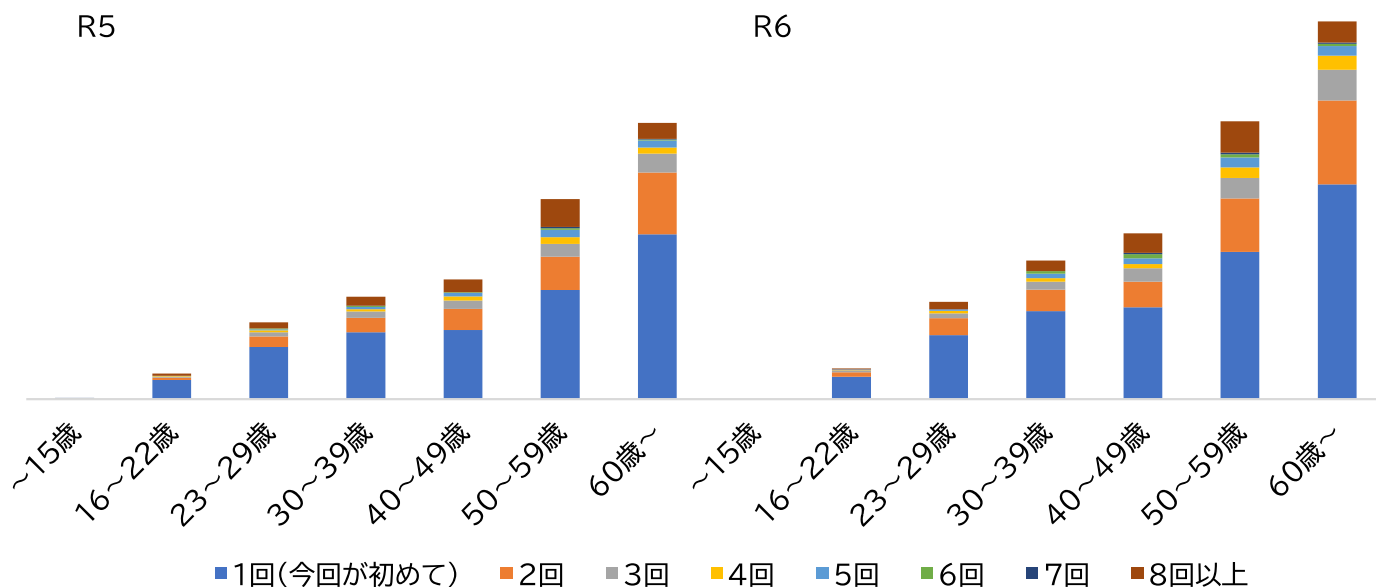
OTA(オンライントラベル)が主流



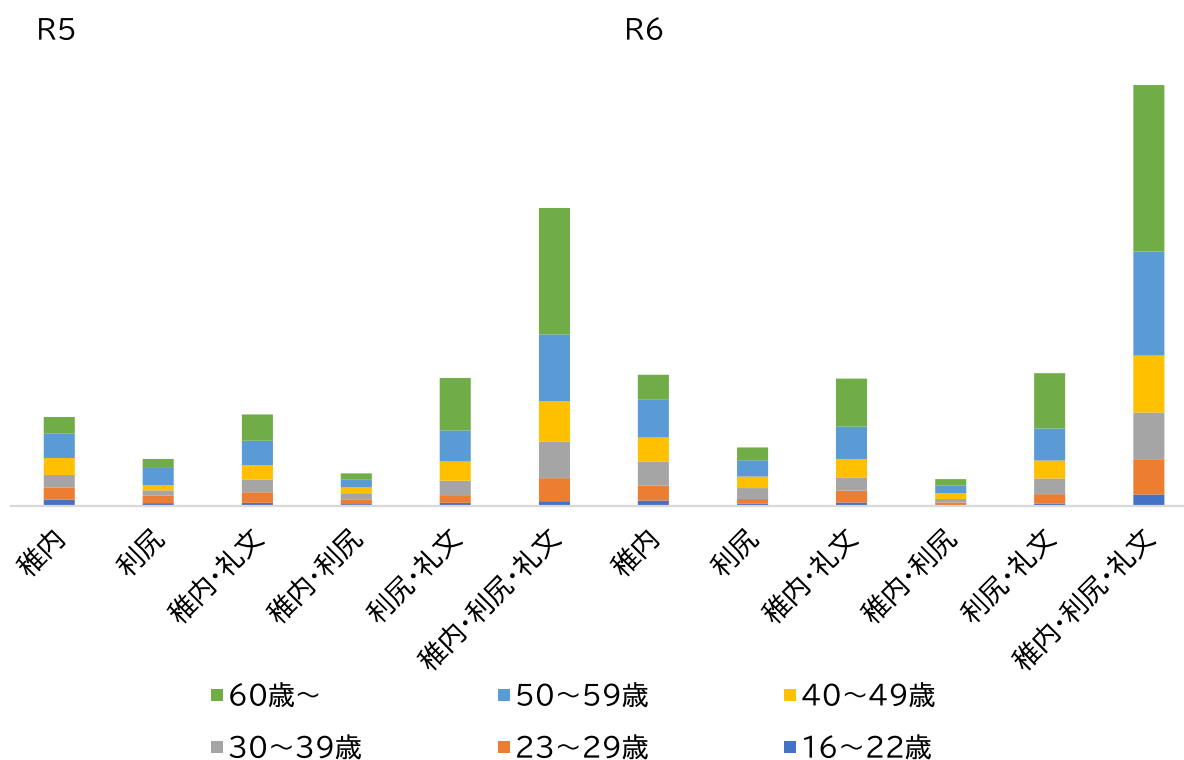


② 年代別 来訪回数

来訪者の過半数が初めての来訪



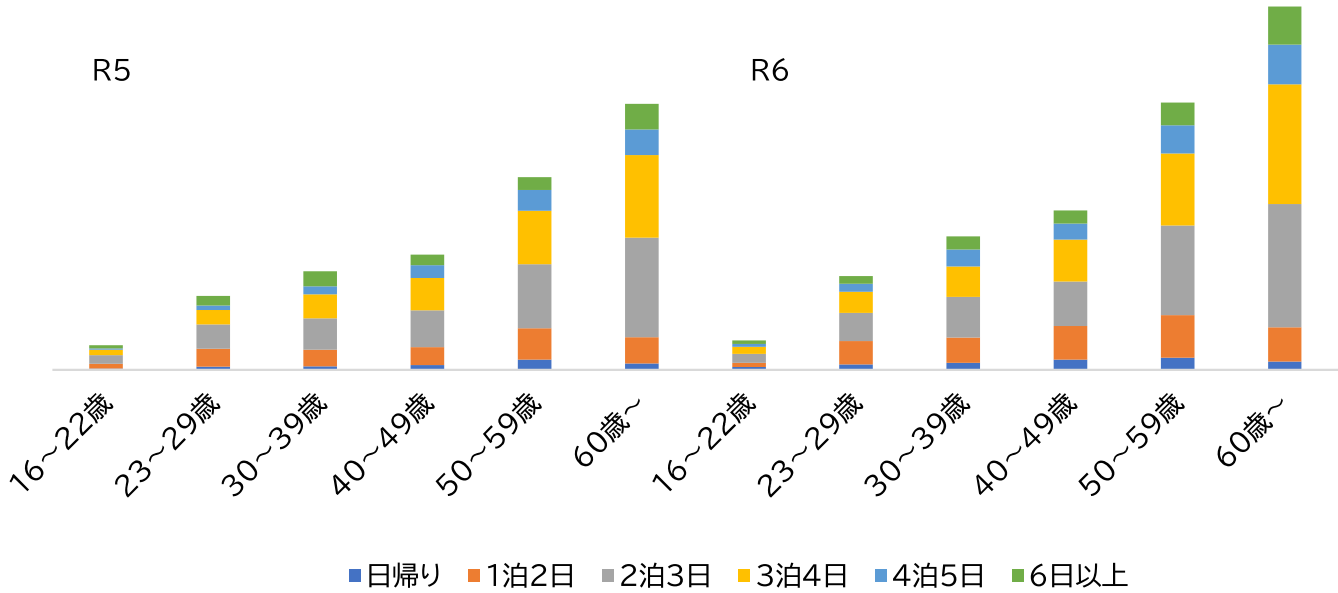
③ 年代別 来訪エリア





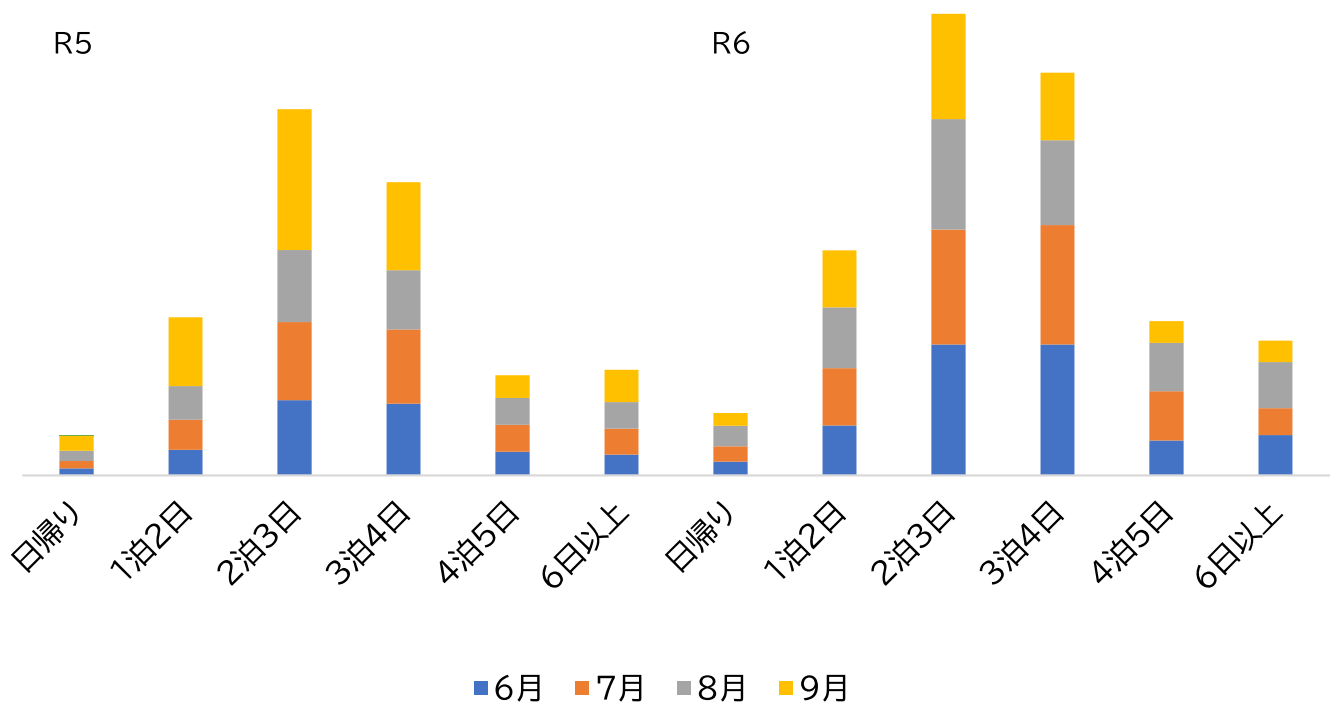
㊤ 年代別

60歳以上は2泊～3泊以上 それ以外の年代層1泊～2泊が多い



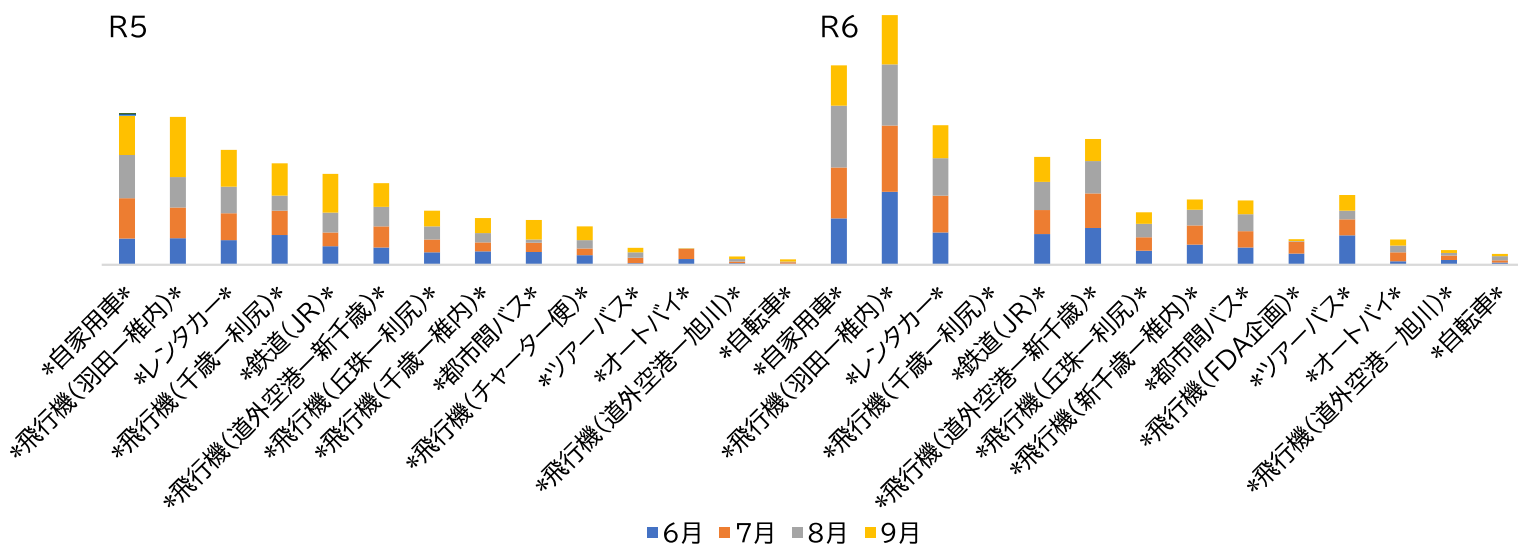
㊥ 月別

6～7月は3泊4日、それ以外の月は2泊3日1泊2日も多い

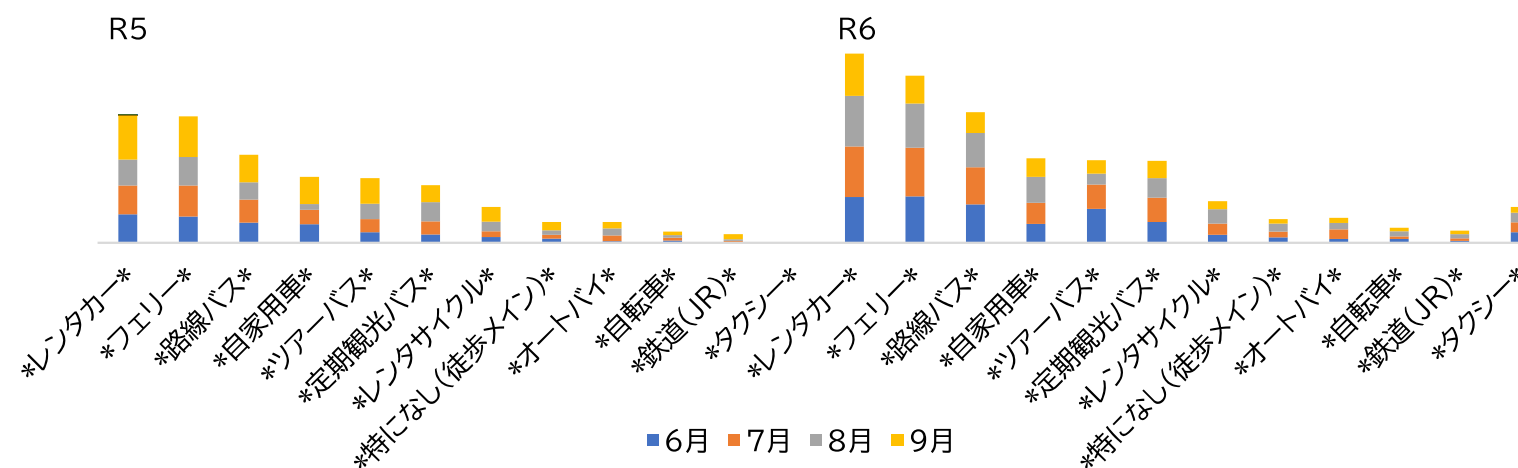




②⑥ 管内までの移動手段

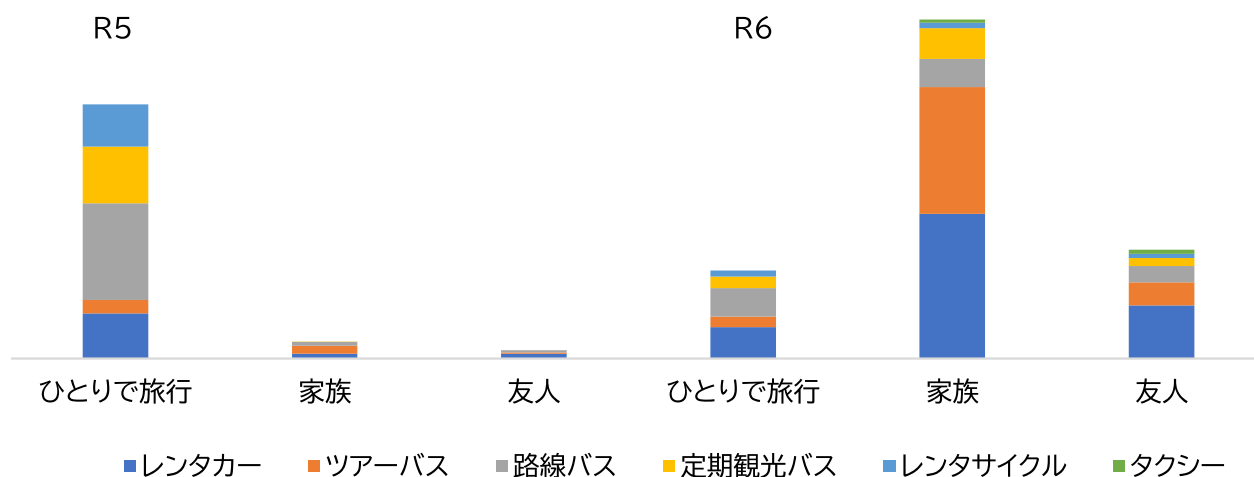


②⑦ 管内での移動手段



②⑧ 管内での移動手段（来訪者上位比較）

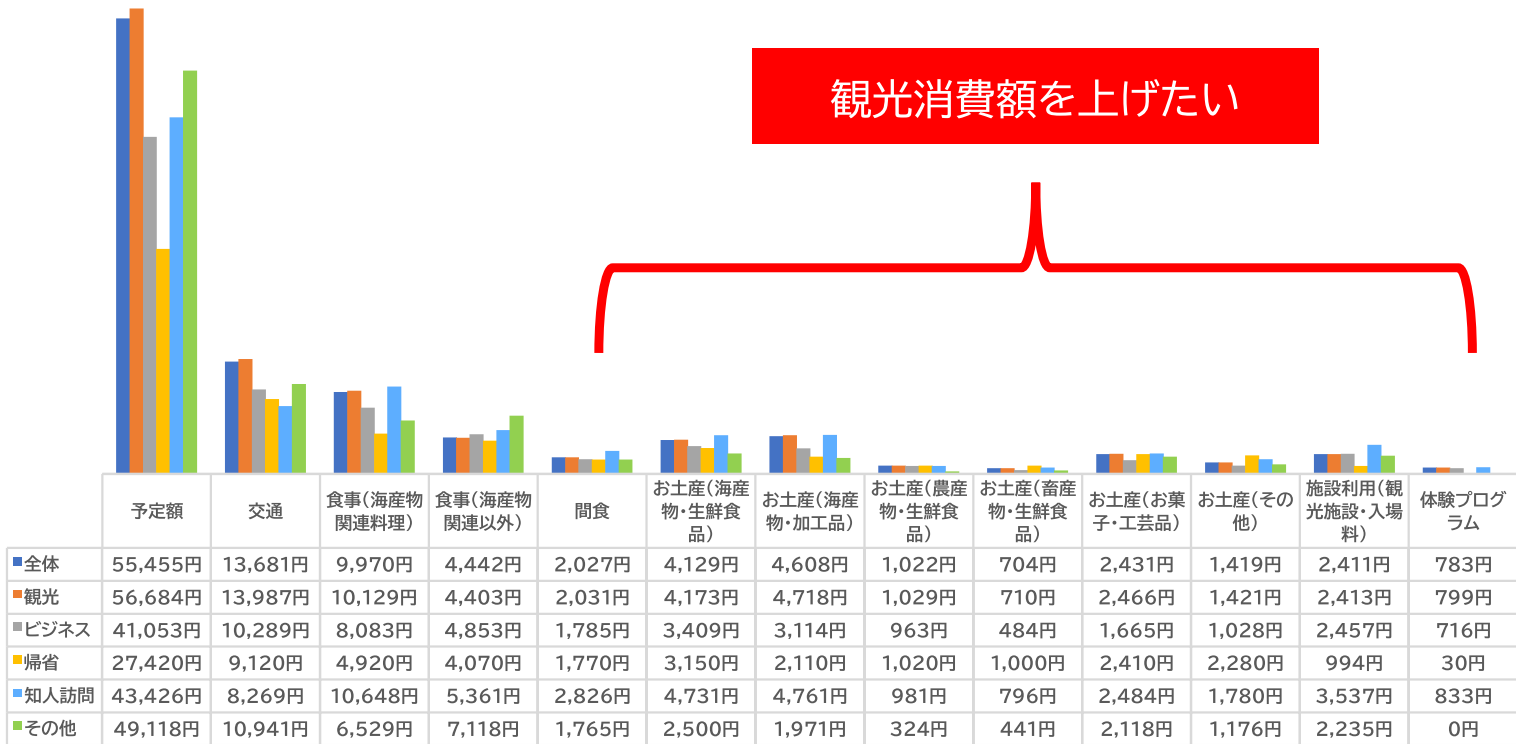
ひとり旅はレンタカーより路線バス・レンタサイクル(割高を嫌う)



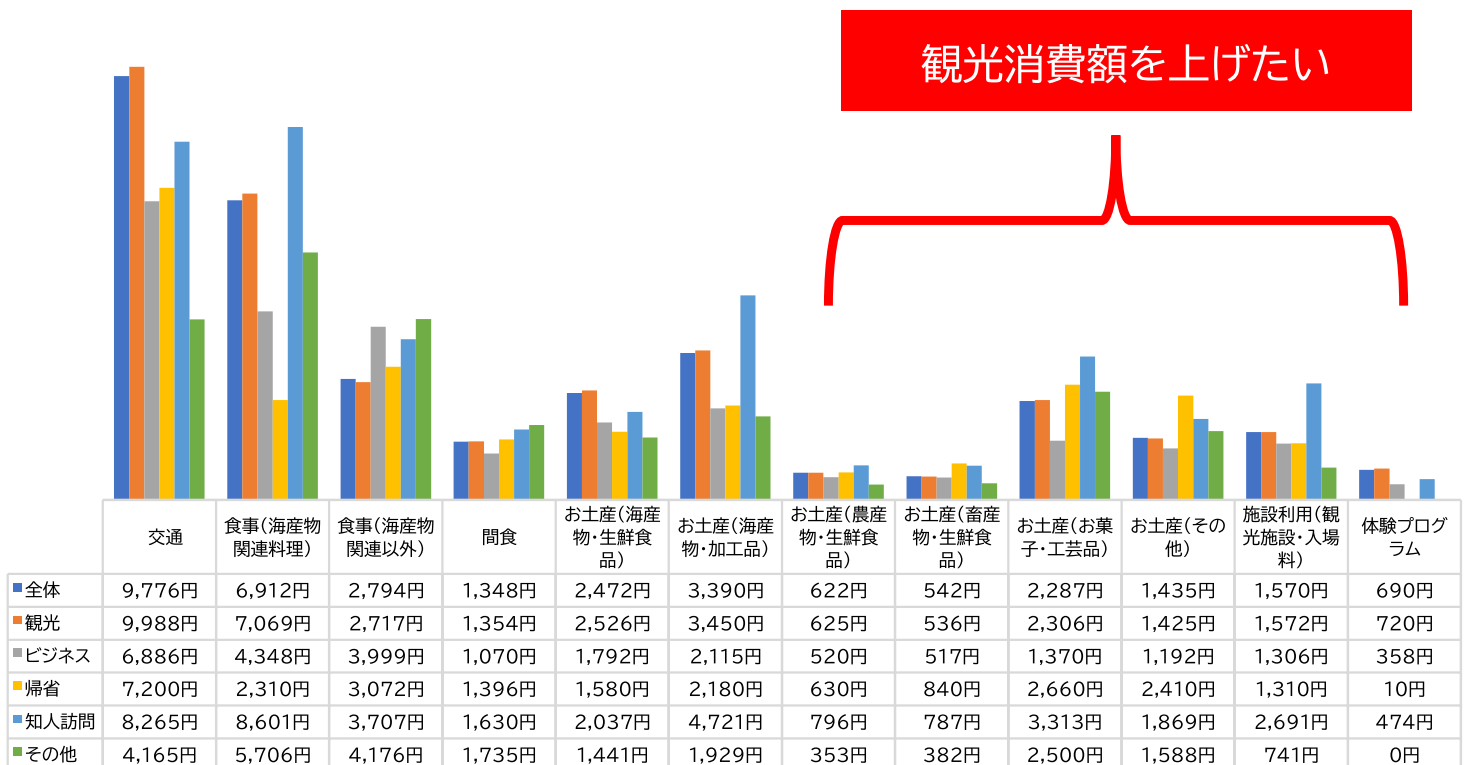


② 観光消費額

① 稚内・利尻・礼文エリア内での旅行消費額(平均)



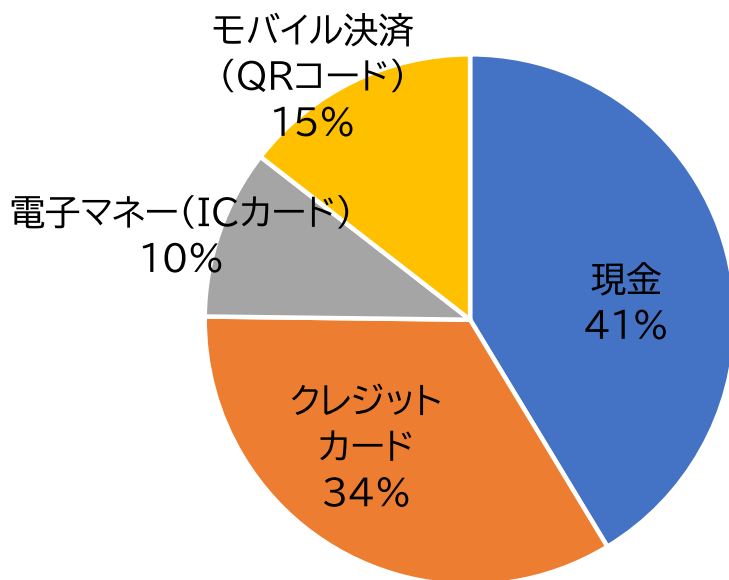
② 稚内・利尻・礼文エリア内での実際の旅行消費額(平均)



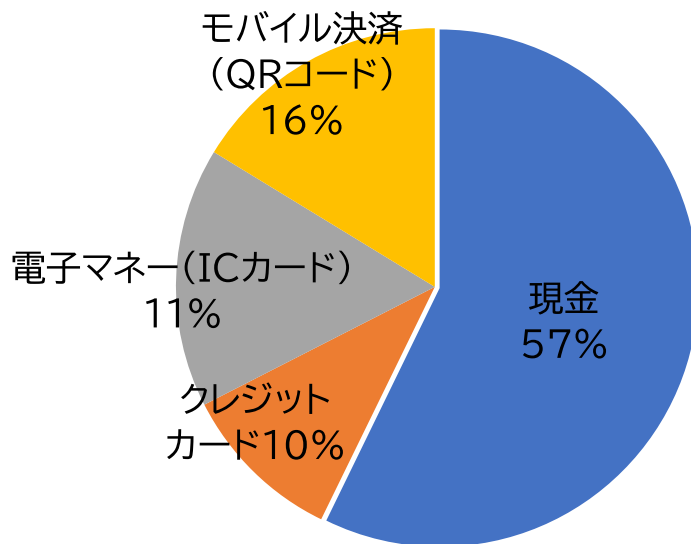


③〇 決済方法

R5

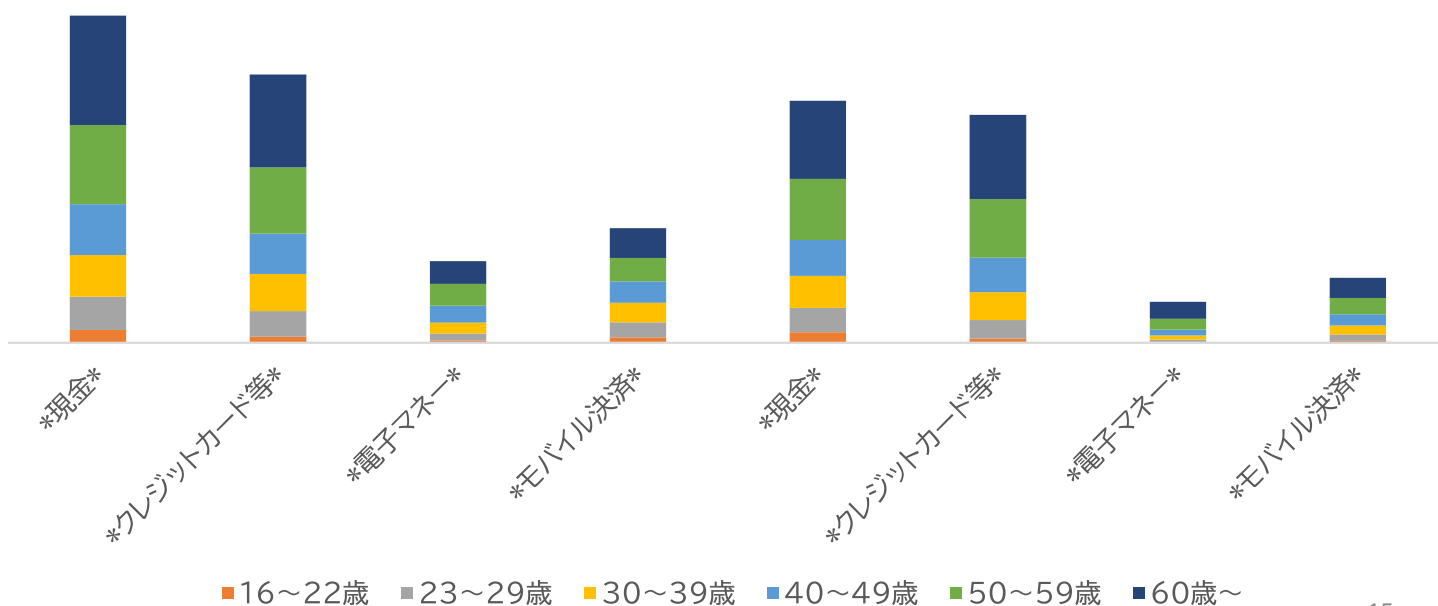


R6

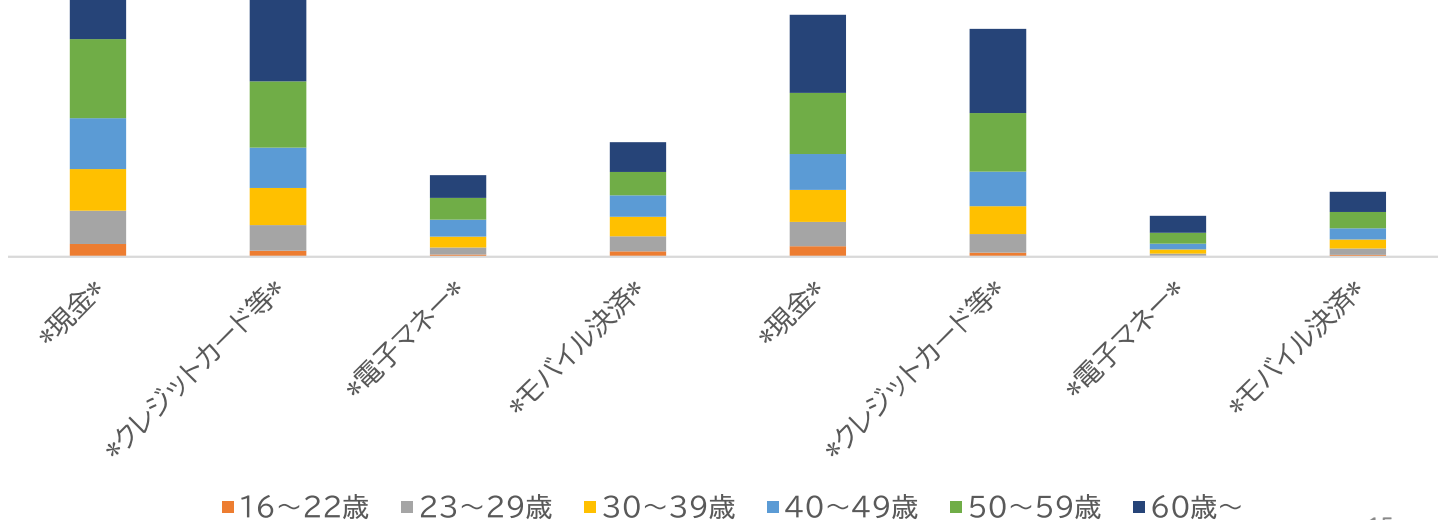


③① 決済方法 (年齢別)

R5



R6





③ 来訪者満足度（7段階評価）

| | 自然景観 | 体験・アクティビティ | 宿泊施設 | 飲食店 | お土産 | 地域内の交通機関 | 地域内での情報提供 | キャッシュレス対応 | Wi-Fi環境 | 多言語対応 |
|--------|------|------------|------|------|------|----------|-----------|-----------|---------|-------|
| 16～22歳 | 6.25 | 5.57 | 5.57 | 5.71 | 5.56 | 4.83 | 5.24 | 4.61 | 4.80 | 4.70 |
| 23～29歳 | 6.08 | 5.46 | 5.62 | 5.54 | 5.31 | 4.60 | 4.98 | 4.57 | 4.67 | 4.54 |
| 30～39歳 | 5.90 | 5.16 | 5.44 | 5.30 | 5.10 | 4.43 | 4.77 | 4.41 | 4.51 | 4.45 |
| 40～49歳 | 5.72 | 4.73 | 5.17 | 4.95 | 4.77 | 4.10 | 4.47 | 4.24 | 4.26 | 4.29 |
| 50～59歳 | 5.56 | 4.81 | 5.06 | 4.75 | 4.67 | 4.23 | 4.48 | 4.25 | 4.28 | 4.26 |
| 60歳～ | 5.34 | 4.72 | 4.84 | 4.59 | 4.58 | 4.10 | 4.34 | 4.14 | 4.11 | 4.23 |
| 全年齢 | 5.62 | 4.90 | 5.11 | 4.90 | 4.79 | 4.24 | 4.54 | 4.27 | 4.30 | 4.32 |

③ 年代別の来訪者像

| 項目 | 60歳以上 | 50～59歳 | 40～49歳 | 30～39歳 | 23～29歳 | 16～22歳 |
|------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|
| 構成比 | 35% | 26% | 15% | 13% | 9% | 3% |
| 来訪時期 | 6月・7月に集中 | 6月・7月・8月に集中 | 8月に集中 | 8月に集中 | 8月に集中 | 8月に集中 |
| 居住地 | 道外 | 道外 | 道外 | 道外 | 道外 | 道外 |
| 同行者 | 家族・友人 | 家族・ひとり旅 (男性ひとり旅多い) | 家族・ひとり旅 (男性ひとり旅多い) | 家族・ひとり旅 (男性ひとり旅多い) | 家族・友人 | 家族 |
| 参加形態 | 個人旅行 | 個人旅行 | 個人旅行 | 個人旅行 | 個人旅行 | 個人旅行 |
| 職業 | 無職・会社員・公務員 | 会社員・公務員 | 会社員・公務員 | 会社員・公務員 | 会社員・公務員 | 学生 |
| 年収 | 200万～400万 | 400万～600万 | 400万～600万 | 400万～600万 | 200万～400万 | 200万未満 |
| 旅への期待 | ①自然・景観 ②グルメ ③植物鑑賞 | ①自然・景観 ②グルメ ③登山・トレッキング | ①自然・景観 ②グルメ ③登山・トレッキング | ①自然・景観 ②グルメ ③最北到達 | ①自然・景観 ②グルメ ③最北到達 | ①自然・景観 ②グルメ ③最北到達 |
| 旅マエ情報収集 | ①ガイドブック ②観光協会HP ③DMO・HP | ①観光協会HP ②DMO・HP ③ガイドブック | ①観光協会HP ②ガイドブック ③DMO・HP | ①観光協会HP ②Instagram ③Googlemap | ①Googlemap ②ガイド ③ガイドブック | ①Instagram ②家族・知人・友人 ③観光協会HP |
| 旅ナカ情報収集 | ①ガイド ②観光協会HP ③DMO・HP | ①ガイド ②ガイドブック ③観光協会HP | ①ガイド ②ガイドブック ③Googlemap | ①Googlemap ②ガイド ③ガイドブック | ①Googlemap ②ガイド ③ガイドブック | ①Googlemap ②ガイド ③Instagram |
| 旅行申込み時期 | 3～6か月以上前 | 3～6か月以上前 | 3～6か月以上前 | 2～3か月前 | 2～3か月前 | 1～2か月前 |
| 旅行申込み方法 | 旅行会社のWEBサイト | ネット専門の旅行予約サイト | ネット専門の旅行予約サイト | ネット専門の旅行予約サイト | ネット専門の旅行予約サイト | 旅行会社のWEBサイト |
| 滞在日数 | ①2泊3日 ②3泊4日 | ①2泊3日 ②3泊4日 | ①2泊3日 ②3泊4日 | ①2泊3日 ②3泊4日 | ①2泊3日 ②3泊4日 | ①2泊3日 ②3泊4日 |
| 現金以外の決済方法 | ①現金 ②クレジットカード | ①現金 ②クレジットカード | ①現金 ②クレジットカード | ①現金 ②クレジットカード | ①現金 ②クレジットカード | ①現金 ②クレジットカード |
| 満足度(7段階評価) | 6.39 | 6.19 | 6.13 | 6.06 | 6.06 | 5.94 |



《取り組みの前提》

- ・(拡大路線) 全体の83%を占める個人旅行の受け入れ環境整備を推進
- ・(撤退路線) 旅行会社が企画する団体旅行へのヒト・カネ・モノでのサポート (2~3年を目途にやめたほうが良い・やめても団体旅行は残ります)

《北宗谷に来訪する人のスペック》

旅の情報収集は自治体・観光協会/DMOwebサイト及びGoogleMapなどネットを活用し、旅の予約・決済もネットを使う。

積極的にキャッシュレス決済をおこなう。

経験から他の観光地と比較ができる程度に、目が肥えている。

《来訪者の傾向》

- 居住地 : 関東・札幌
- 年代層 : 50歳以上
- 参加形態 : 個人旅行
- 同行者 : 夫婦旅・ひとり旅
- 年収 : 400万~600万(平均的な年収)

旅の目的 : グルメ・日本最北の地を訪れたい・雄大な自然や景色を楽しみたい+ α (登山・トレッキング・高山植物鑑賞などコト消費・トキ消費)

申込時期 : 旅の2~3か月前

滞在日数 : 2泊3日前後

《現在の取り組み》

- ・稚内・利尻・礼文観光公式WEBサイト開設
- ・外国人対象にアンケート調査開始
- ・AT受入環境整備事業展開
- ・マーケティング手法の改善と次年度の取り組み改善
- ・海外プロモーション(台湾キャンペーン)

◎ 今後必要な受入環境整備・取り組み

- ・公式HPを活用した情報の集約と発信の強化(DMO)
- ・宿泊事業者のOTA契約と宿泊プラン掲載(宿泊事業者)
- ・Google mapとGoogleビジネスプロフィールを活用した店舗紹介(飲食・観光物産)
- ・クレジット・スマホ決済の導入とPR(飲食・観光物産)
- ・SNSによる情報発信の強化